

DOSSIER  
DE PRENSA  
PRESS  
DOSSIER

/ VALENCIA, SPAIN  
1- 5 FEB. 2016

SEE

YOU  
IN VALENCIA 2016

NOS  
VEMOS  
EN VALENCIA 2016

VALENCIA  
SPAIN  
1- 5 FEB. 2016

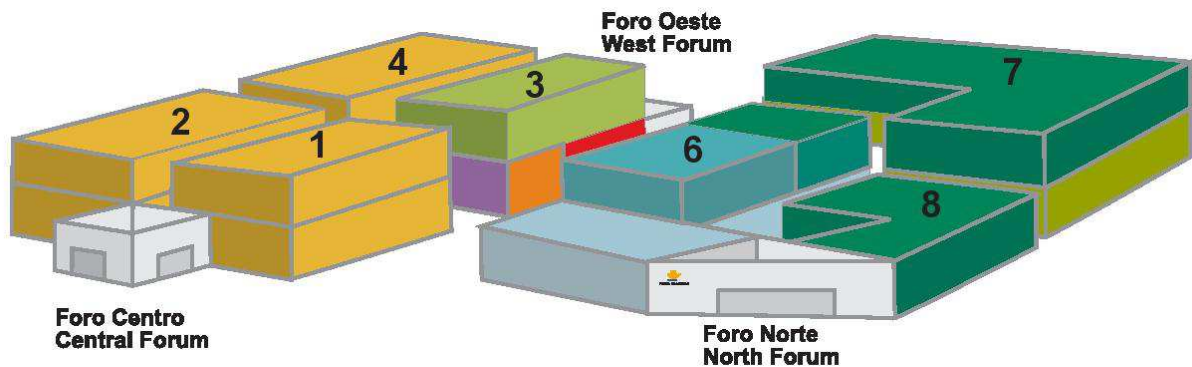
 **CEVISAMA**

ESPACIO COCINA







 **Hábitat**

 **FIMMA**

 **MADERALIA**




## CEVISAMA

-  **BALDOSAS CERÁMICAS, EQUIPAMIENTO DE BAÑO Y COCINA, PIEDRA NATURAL Y MUEBLES EXPOSITORES.**  
CERAMIC TILES, BATHROOM AND KITCHEN EQUIPMENT, NATURAL STONE AND DISPLAYS SYSTEMS & FIXTURES.
-  **TEJAS Y LADRILLOS Y BLOQUES DE VIDRIO.**  
CERAMIC ROOFING TILES AND BRICKS AND GLASS BLOCKS.
-  **MATERIAS PRIMAS, FRITAS, ESMALTES Y COLORES CERÁMICOS.**  
RAW MATERIALS, FRITS, GLAZES AND CERAMIC COLORANTS.
-  **MATERIALES Y UTILLAJE PARA SOLADOS Y ALICATADOS.**  
FLOOR AND WALL TILING MATERIALS TOOLS AND EQUIPMENT.
-  **MAQUINARIA.**  
MACHINERY.
-  **ESPACIO COCINA**

#cevisama16



#habitat16



(02-05 Feb)

#fimma16



#maderalia16

**PRESS CONTACTS**

**CEVISAMA BELÉN RÍOS** 0034 96 386 11 88 brios@feriavalencia.com

**HÁBITAT & FIMMA -MADERALIA RAMÓN SABATER** 0034 96 386 13 03 rsabater@feriavalencia.com

## ‘Nos Vemos en Valencia’ se fortalece como cita internacional de interiorismo, arquitectura y diseño

- **Feria Valencia reúne del 1 al 5 de febrero a 1.665 firmas expositoras tras crecer un 19 % en la convocatoria conjunta de Cevisama - Espacio Cocina, Feria Hábitat Valencia y FIMMA - Maderalia.**
- **La iniciativa ‘Nos Vemos en Valencia’ incluye un centenar de actividades paralelas y 183.000 metros cuadrados de exposición, lo que suponen 14 pabellones ocupados.**

Feria Valencia acoge entre el 1 al 5 de febrero una nueva edición de “Nos Vemos en Valencia”. Por tercer año consecutivo, la institución ferial reunirá a certámenes líderes de sectores afines en la que se consolida como la principal cita internacional de interiorismo, arquitectura y diseño. Una cita que incluirá además un completo programa cultural y de vanguardia tanto en el recinto de Feria Valencia como en la ciudad de Valencia.

Cevisama (cerámica, baño y cocina, y piedra natural), Feria Hábitat Valencia (mueble, iluminación y decoración), FIMMA (maquinaria para la transformación de madera y mueble) y Maderalia (componentes para la industria del mueble y la madera) suman sinergias en una convocatoria que aglutina las propuestas de **1.665 firmas expositoras**, lo que representa un **crecimiento en la participación del 18’9%**. Su oferta conjunta ha pasado de ocupar 160.000 metros cuadrados en la primera edición -en el año 2014- a los **183.000 metros cuadrados** de la presente cita, un **aumento del 14’3%**.

La oferta de “Nos Vemos en Valencia” está dirigida y pensada para los profesionales de los sectores de la cerámica, el mueble, la iluminación, la maquinaria y los componentes para la industria de la madera en general y especialmente para los profesionales relacionados con los sectores del interiorismo, la arquitectura, la decoración y el diseño. Se trata de prescriptores, decoradores, interioristas, arquitectos, que buscan soluciones globales en el mundo de la decoración y el interiorismo. De hecho, más del 25% de los visitantes de estas ferias tienen ese perfil.

Las perspectivas de Feria Valencia pasan por superar los 110.000 visitantes profesionales. Los datos de prerregistro que maneja la institución, así como la ocupación hotelera en la ciudad, hacen pensar que el objetivo puede incluso superarse.

### Más de un centenar de eventos y actividades

Junto con lo anterior, ‘Nos vemos en Valencia’ aglutina un programa de actividades de vanguardia, en el que la ciudad de Valencia tiene un papel destacado. Este programa incluye exposiciones, homenajes, ‘showrooms’, conferencias, ponencias, recorridos arquitectónicos por la ciudad y eventos

entre los que destacan la muestra **'Art al Vent'** en el Centre Cultural La Nau de la Universitat de València. Los eventos impulsados por la feria, los promovidos por sus expositores, y el programa de la Valencia Disseny Week, impulsada por la Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana (ADCV), suman más de un centenar de actividades paralelas que convierten a Valencia en capital mundial del interiorismo y el diseño.

Entre las actividades destaca una nueva edición de la muestra **"Trans-hitos"**, que se celebra bajo el lema "Armonías" y vuelve a exhibir los nuevos usos cerámicos. También se han convocado los concursos de diseño cerámico y de baño de **Cevisama Lab** y los prestigiosos galardones **Alfa de Oro**, que cumplen este año 40 ediciones, así como el ciclo de ponencias del **Foro de Arquitectura y Diseño**, con ponentes de primer nivel en este campo: Joan Rojeski Studio, Francesc Rifé y el estudio de arquitectura O'Donnell+Toumey son los grandes nombres de la cita.

Otra de las acciones destacadas de Hábitat en esta edición será la exposición - por primera vez en Europa- de las 48 obras seleccionadas por la **VIII Bienal Latinoamericana CIDI de Interiorismo, Diseño & Paisajismo**, en una iniciativa que llega de la mano de **ANIEME** y la marca **Mueble de España** en colaboración con el Consejo Iberoamericano de Diseñadores de Interiores.

En este contexto, la feria también recibirá la visita de una delegación de prescriptores y profesionales mexicanos que participarán, asimismo, en encuentros comerciales y en el foro de conferencias del **Ágora nude**, un espacio cultural y de reflexión que ha programado un completo programa de conferencias con la participación de diseñadores como **Manolo Baño** y **Curro Claret**, **Ximo Roca**, la emergente creativa checa **Lucie Koldova** o el italiano **Andrea Lupi**. El espacio de Hábitat también acogerá la exposición del creativo **Quico Torres** con material Krion y la muestra **'Iterativa'**, que conmemora los 100 años de la 'Escola d'Art i Superior de Ceràmica de Manises'.

También se celebrarán una serie de **Mesas Redondas** que abordarán temáticas como las tendencias del mueble de cocina, nuevos materiales y soluciones constructivas y un espacio de tendencias denominado **'Espacio Syntesis'** con las principales novedades de los expositores de FIMMA - Maderalia. Destaca, asimismo, un **Foro de Rehabilitación y Reforma de Edificios** o diversos **'showcooking'** que contará con la participación de destacados 'chefs' como **Martín Berasategui** o el televisivo **Pepe Rodríguez**.

*\* Agenda completa de Nos Vemos en Valencia al final del documento*

## **‘See You in Valencia’ takes root as international event in interior design, architecture and industrial design**

- **Feria Valencia brings together 1.665 exhibiting companies after growing by 19 % in the joint hosting of Cevisama - Espacio Cocina, Feria Hábitat Valencia and FIMMA - Maderalia.**
- **The initiative includes about one hundred parallel activities, 183.000 sq.m. of exhibition surface and 14 busy halls.**

Feria Valencia will host from 1 to 5 February a new edition of “See You In Valencia”. For the third consecutive year, the Fair will bring together leading shows belonging to related sectors in one main international event in interior design, architecture and industrial design that is now taking root. The event will also include a comprehensive avant-garde cultural program, both in the Feria Valencia facilities and in the city of Valencia.

Cevisama (ceramic tiles, bathroom, kitchen and natural stone), Feria Hábitat Valencia (furniture, lighting and decoration), FIMMA (furniture and woodworking machinery) and Maderalia (components for the furniture and woodworking industry) add up important synergies in an event that collects the proposals of 1.665 exhibiting companies, representing a 18,9% growth in the participation figure. Their total surface has gone from 160.000 sq.m. in the first edition -2014-, to the 183.000 sq.m. used in the present edition, resulting in a 14,3% increase.

The offering of “See you in Valencia” is addressed to and conceived for professionals in the sector of ceramic tiles, lighting, machinery and the components for the industry of woodwork in general and specially for the professionals related to the sectors of interior design, architecture, decoration and design. We are talking about specifiers, decorators, interior designers, architects, looking for global solutions in the world of decoration and interior design. In fact, more than 25% of the visitors to these shows fit this profile.

The Feria Valencia objective is to reach 110.000 professional visitors. The pre-registration data gathered by the organization, as well as the hotel occupancy data, lead us to think that this figure can even be surpassed.

### **More than one hundred events and activities**

In addition, ‘See you in Valencia’ encompasses an avant-garde program of activities in which the city of Valencia has an outstanding role. This program includes exhibitions, tributes, showrooms, conferences, lectures, architectural routes around the city and other events, among which the exhibition ‘Art al Vent’ in the Centre Cultural La Nau from the University of Valencia. The events organized by the fair, those promoted by its exhibitors, the program of the Valencia Disseny Week, promoted by the Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana (ADCV) (Professional

Association of Designer of the Valencia Region), all together, add up to more than one hundred parallel activities that make Valencia the global capital city of interior design and industrial design.

Prime among those activities, is a new edition of the exhibition "Trans-hitos", held under the general motto of "Armonías" (Harmonies) displaying again the new ceramic usages. They have also convened competitions in ceramic design and bathroom design by Cevisama Lab and the prestigious awards Alfa de Oro, marking this year its 40th edition, as well as the cycle of conferences of the Foro de Arquitectura y Diseño (Architecture and Design Forum), with top-notch lecturers in this field: Joan Rojeski Studio, Francesc Rifé and the architectural studio O'Donnell+Toumey are the big names of the event.

Another remarkable initiative of Habitat in this edition will be the exhibition -for the first time in Europe- of the 48 works selected by the 8th CIDI Latin American Biennial of Interior Design, Design and Landscaping, in an action brought to us by ANIEME and the "Mueble de España" brand in cooperation with the Consejo Iberoamericano de Diseñadores de Interiores (Latin American Council of Interior Designers).

In this context, the fair will also receive the visit from a delegation of Mexican specifiers and professionals, who will also participate in business meetings and in the conference forum Ágora NUDE, the cultural and brainstorming space that has scheduled a comprehensive program of conferences, with the participation of designers Manolo Baño and Curro Claret, Ximo Roca, emerging Czech designer Lucie Koldova or Italian designer Andrea Lupi. The Habitat space will also host the exhibition by creative designer Quico Torres using Krion material and the 'Iterativa' exhibition, celebrating the 100 th anniversary of the 'Escola d'Art i Superior de Ceràmica de Manises'.

A series of Round Tables will take place, addressing relevant thematic issues such as new trends in kitchen furniture, new materials and building solutions and a space for the latest trends called 'Espacio Syntesis' featuring the latest products and developments of the FIMMA - Maderalia exhibitors. In the same way, a Foro de Rehabilitación y Reforma de Edificios (Building Refurbishment and Renovation Forum) or different cookingshows with the participation of leading chefs such as Martín Berasategui or TV star chef Pepe Rodríguez stand out.

*\* Full See you in Valencia agenda at the end of the document.*

## Cevisama 2016, más oferta y nuevas propuestas

- **La feria internacional de la industria cerámica se refuerza con el nuevo salón "Espacio Cocina" y la mayor participación de empresas de baño**

Cevisama afronta con optimismo su 34ª edición. Más oferta y nuevas propuestas caracterizan esta convocatoria, en la que la afluencia de compradores se espera también muy positiva.

Feria Valencia mostrará del 1 al 5 de febrero lo último en baldosas y pavimentos cerámicos; fritas, esmaltes y colores cerámicos; maquinaria -que se une a Cevisama los años pares-; tejas y ladrillos; materiales y utillaje; piedra natural y equipamiento de baño. En una superficie expositiva que supera los 110.000 metros cuadrados, se reunirán 753 firmas de estos sectores (frente a las 682 de la edición anterior). De ellas, 487 son nacionales y 266 son marcas extranjeras de un total de 39 países, sobre todo del mercado europeo y mayoritariamente italianas.

Pero además, los visitantes podrán disfrutar este año de las novedades de empresas líderes en mobiliario y equipamiento de cocina gracias al nuevo "Espacio Cocina", un salón impulsado por Cevisama para reforzar su escaparate. La iniciativa ha logrado reunir en su estreno a 86 firmas expositoras -65 españolas y 21 extranjeras-, entre las que se encuentran marcas referentes como Boffi, Cosentino, Corian by DuPont, Frigicoll, TPB, Pino o Delta Cocinas, entre muchas otras.

De esta forma, la oferta global estará formada por 839 firmas, un 23% más que en la pasada convocatoria. Según explica la directora de Cevisama, Carmen Álvarez, la participación en la feria ha crecido en prácticamente todos los sectores, pero junto a la nueva oferta de cocina, destaca especialmente el aumento en el número de empresas de equipamiento de baño: un 30% más que en 2015 tras los esfuerzos comerciales realizados por la organización.

Para Manuel Rubert, presidente de Cevisama, "el baño y la cocina complementan a la perfección la oferta de la industria cerámica y sus sectores afines para ofrecer al visitante una oferta única, la más amplia y atractiva de los últimos años". A su juicio, "distribuidores y prescriptores encontrarán en Cevisama un escaparate que cubre al 100% uno de los segmentos con mayor potencial, el mercado de la rehabilitación y reforma".

En los nueve pabellones en los que se distribuye la feria, los visitantes podrán descubrir los avances sectoriales, productos vanguardistas, nuevas colecciones y últimas tendencias de firmas punteras en tecnología. De hecho, el Dossier de Novedades de Cevisama 2016 está formado por **267 novedades de producto** que los expositores han avanzado a la organización (un 33,5% más que el año anterior).

En la última edición, Cevisama recibió a **más de 76.000 profesionales** y el objetivo, según aseguran los responsables de la feria, es poder rebasar esa cifra. Para ello, durante todo el año se han intensificado las acciones promocionales y se han cerrado distintos acuerdos con asociaciones y colectivos sectoriales.

Entre ellos destaca el convenio sellado con VDF-Bundesverband des Deutschen Fliesenfachhandels (asociación alemana de distribuidores de cerámica) gracias a la mediación del ICEX. La acción supondrá la visita a Cevisama de los más importantes distribuidores del sector en Alemania.

Asimismo, la feria ha llegado a un acuerdo con la Federación Europea de Industria y Distribución de Materiales de Construcción, Ufemat, con el objetivo de asegurar la presencia en Valencia de los principales distribuidores de cerámica y baño.

Junto a ello, dentro del programa "Cevisama Business Club", el certamen ha invitado a prescriptores y compradores internacionales, todos ellos cualificados y con poder de compra, procedentes de los distintos mercados fijados como prioritarios por las organizaciones sectoriales, especialmente el mercado tradicional europeo. *"Ya tenemos confirmada la presencia de compradores de 57 países"*, asegura Álvarez.

---

## Cevisama 2016, wider choice and new proposals

- **The show boosts the "Kitchen Corner" and strengthens the presence of bathroom equipment manufacturing companies**

Cevisama faces its 34<sup>th</sup> Edition with optimism. Wider choice and new proposals distinguish this edition, in which a great affluence of buyers is expected. Feria Valencia will show from 1 to 5 February the latest developments and products in **ceramic floor and wall tilings; ceramic frits, glazes, colours and pigments; machinery** - which joins the windowcase on even years-; **bricks and roof tiles; materials and tooling; natural stone and bathroom equipment**. Additionally, visitors may enjoy this year the newest products of leading companies in kitchen furniture and equipment, thanks to the new **"Kitchen Space"** show, driven by Cevisama.

In an exhibition surface covering an area exceeding **110.000 sq.mt.** Cevisama 2016 will gather together 753 companies belonging to its traditional sectors (versus 682 in the previous edition) and 86 great brands that are a part of "Kitchen Corner", making a total of **839 exhibiting companies and a growth of 23%** with regard to 2015.

As the Director of Cevisama, Carmen Álvarez, explains, the participation has grown virtually in all sectors, but together with the new offering in kitchen products, the increase in the number of companies in bathroom equipment is particularly noteworthy: a 30% higher than in 2015 as a result of the commercial effort made by the organization.



For Manuel Rubert, president of Cevisama, “bathroom and kitchen are the perfect complement for the ceramic industry and related sectors, in order to be able to offer the visitor a unique and sole offer, the wider and most appealing of recent years”. According to his opinion, “distributors and specifiers are going to find at Cevisama a showcase covering at 100% one of the segments with the greatest potential, the market of refurbishment and reform”.

Visitors may discover the most recent sectorial developments, cutting-edge products, new collections and latest trends of leading-edge technology companies. As a matter of fact, the Innovation Dossier of Cevisama 2016 is comprised of **267 new products** that exhibitors have forwarded to the organization (a 33,5% than in the last edition).

### Professional visitors

During last edition, Cevisama received more than **76.000 professionals** and the objective, according to the spokespeople from the fair, is to exceed that figure. To this end, promotional actions have intensified in the last year and different agreements with associations and various sectorial agreements have been signed.

Among them, the agreement signed with VDF-Bundesverband des Deutschen Fliesenfachhandels (German Association of Ceramic Tile Distributors) with the mediation of the ICEX. This action involves the visit to Cevisama of the most important distributors of this sector in Germany.

Likewise, the fair has reached an agreement with the European Federation of National Builders' Merchants Associations and Manufacturers), Ufemat, in order to ensure the presence in Valencia of the main distributors of ceramic and bathroom products.

Moreover, within the program “Cevisama Business Club”, the show has invited international specifiers and buyers, all of them qualified and with substantial purchasing power, coming from all the different markets established as a priority by the sectorial organizations, specially in the European traditional market.

## FICHA TÉCNICA CEVISAMA 2016 / Data Sheet Cevisama 2016

**Denominación:** Cevisama. Salón Internacional de Cerámica para Arquitectura, Equipamiento de Baño y Cocina, Piedra Natural, Materias Primas, Fritas, Esmaltes y Maquinaria

**Name:** International Exhibition for Architectural Ceramics, Bathroom and kitchen Equipment, Natural Stone, Raw Materials, Frits, Glazes and Colours, Machinery.

**Periodicidad:** Anual

**Periodicity:** Annual

**Carácter:** Profesional

**Character:** Professional

**Ámbito:** Internacional. Feria reconocida por la UFI y la Secretaría de Estado de Comercio. International level. Fair recognized by UFI and the Ministry of Trade

**Fecha de celebración:** del 1 al 5 de febrero

**Dates:** from 1 to 5th February

**Edición:** 34ª

**Edition:** 34º

**Ubicación:** Feria Valencia. Pabellones 1, 2, 3 y 4 de los Niveles 2 y 3 y Nivel 3 Pabellón 6.

**Localitation:** Feria Valencia. Pavilions 1, 2, 3 and 4 Levels 2 and 3 & Level 3 Pavilion 6

**Horario:** de 9 a 19 horas

**Time:** From 9am to 7pm

**Sectores:** Baldosa Cerámica; Equipamiento de Baño y Cocina; Piedra Natural; Fritas, Esmaltes y Colores Cerámicos; Materias Primas; Tejas y Ladrillos; Materiales de Agarre y Utillaje; Maquinaria Cerámica y Bienes de Equipo; otros productos y servicios.

**Sectors:** Ceramic tiles, Natural Stone, Bathroom & Kitchen Equipment, Frits, Glazes and Colours, frits and colours, Tiles and Tricks, Blocks of glazes, Row Material, Displays Systems & Fixtures, Floor and Wall Tiling Materials, Tools and Equipment, Machinery.

**Superficie bruta ocupada:** 110.000 m<sup>2</sup>

**Area:** 110.000 m<sup>2</sup>

**Firmas participantes Cevisama:****Cevisama exhibiting firms:**

- Nacionales / Spanish: 487
- Extranjeros / Foreign: 266
- Total 753 firmas expositoras / exhibitors firms

**Firmas "Espacio Cocina":****'Espacio Cocina' exhibiting firms**

- Nacionales / Spanish: 65
- Extranjeros / Foreign: 21
- Total: 86 firmas expositoras / exhibitors firms

**Países expositores:** Alemania, Bangladesh, Bélgica, Brasil, Bolivia, China, Colombia, Corea del Sur, EE.UU., Egipto, Emiratos Árabes Unidos, España, Francia, Hong Kong, Indonesia, Irán, Irlanda, Israel, Italia, Japón, Malasia, Marruecos, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rusia, Serbia, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Tailandia, Taiwán, Turquía, Ucrania y Vietnam.

**Origin:** Germany, Bangladesh, Belgium, Brazil, Bolivia, China, Colombia, South Korea, USA, Egypt, UAE, Spain, France, Hong Kong, Indonesia, Iran, Ireland, Israel, Italy, Japan, Malaysia, Morocco, Mexico, Netherlands, Peru, Poland, Portugal, United Kingdom, Czech Republic, Russia, Serbia, Sweden, Switzerland, Thailand, Taiwan, Turkey, Ukraine and Vietnam



## Todo a punto para la cita más 'premium' de Hábitat

- **Feria Hábitat Valencia reunirá del 1 al 5 de febrero la oferta de 212 firmas con un 22% de marcas extranjeras y la presentación de más de un centenar de novedades de diseñadores internacionales**
- **El certamen potencia su carácter internacional con la visita confirmada de delegaciones de 34 países y participa en el Foro Internacional del Contract, que se celebrará en el marco de la iniciativa 'Nos Vemos en Valencia 2016'**

Feria Valencia acogerá desde el lunes 1 al viernes 5 de febrero una nueva edición de [Feria Hábitat Valencia](#), que se celebrará de nuevo junto a [Cevisama - Espacio Cocina](#) y [FIMMA - Maderalia](#), en la tercera edición de la exitosa iniciativa 'Nos Vemos en Valencia'. En esta cita, *"Hábitat se presenta más exclusiva y 'premium' que nunca, con una selección de firmas y marcas nacionales e internacionales que configuran un escaparate en el que prima la calidad, estilo y diseño"*, según apunta el director del certamen, Andrés Gil-Nogués.

Un buen ejemplo de ello será el estreno de la nueva 'Área D', un espacio de contenidos y producto exclusivo que reunirá a las firmas y marcas internacionales de diseño y vanguardia. Se trata de un escaparate único en nuestro país en torno a las creaciones de diseñadores nacionales e internacionales consagrados como Claesson Koivisto Runne, Kazuko Okamoto, David Chipperfield, Carlos Tíscar, Ximo Roca, Óscar Tusquets, Liévore Altherr Molina, José Antonio Gandía, Francesc Rifé, Marcel Wanders, Neri & Hu -diseñadores del año para Wallpaper- Yonoh o Piergiorgio Cazzaniga, entre otros muchos más. Sus diseños convivirán en el 'Área D' con otra seña de identidad de Hábitat como es su espacio de jóvenes creativos 'Salón nude', que reunirá a una veintena de diseñadores, estudios y escuelas de diseño en la principal convocatoria de este estilo que se celebra en nuestro país.

Todo ello, junto con una amplia selección de firmas y marcas de alta decoración, iluminación y mobiliario contemporáneo conformarán un escaparate de 212 firmas y marcas en una superficie expositiva prevista de 23.000 metros cuadrados. De esta oferta destaca, asimismo, el fuerte componente internacional ya que del total de expositores, un 22% corresponden a firmas y marcas extranjeras, procedentes de países con presencia tradicional como Portugal, Italia, Alemania o Bélgica y de otros nuevos mercados que han apostado por el escaparate de Hábitat como Sudáfrica, la República Checa, Eslovenia, Irán, Hong Kong, India o Paraguay.



## Fuerte presencia internacional

En esta impronta internacional, Hábitat 2016 también ha reforzado su misión de compradores internacionales, con la invitación directa de delegaciones procedentes de Alemania, Arabia Saudí, Austria, Bélgica, Dinamarca, Holanda, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Reino Unido, Grecia, Chipre, Irlanda, Italia, Kazajastán, Uzbekistán, Azerbaiyán, Letonia, Lituania, Malta, Marruecos, Noruega, Polonia, Portugal, Qatar, República Checa, Eslovaquia, Rumania, Rusia, Suecia, Suiza y Ucrania. Se trata de una acción coordinada con las patronales ANIEME y FEDAI e ICEX. El objetivo es consolidar las exportaciones y la internacionalización del hábitat 'made in Spain', que según el informe estadístico de comercio exterior publicado hoy mismo, acumula un crecimiento del 9'3% de enero a noviembre en el caso del mueble y del 13'9% en el ámbito de la iluminación.

Además, Feria Hábitat Valencia participará, junto con el resto de ferias que conforman 'Nos Vemos en Valencia', en una nueva edición del Foro Internacional del Contract, que acogerá la celebración de cerca de 350 entrevistas directas entre empresas expositoras y un grupo de prescriptores internacionales de mercados con un especial interés en el producto y el diseño de las empresas españolas. Se trata de estudios de arquitectura e interiorismo como el de Sanjay Puri de Mumbai (India), el estudio AlJaber Engineering de Qatar o el londinense G1 Architecture.

El objetivo es conformar una convocatoria muy potente que está despertando un fuerte interés entre los profesionales del sector. De hecho, a una semana de la inauguración, Hábitat ya registra un incremento del 6% en el prerregistro on-line de visitantes profesionales respecto a la edición de 2015. Además, el certamen ha firmado sendos convenios de colaboración con la patronal española de comerciantes de muebles, CECOMU y el Colegio Oficial de Agentes Comerciales (COAC) que pone al servicio de estos colectivos diferentes acciones para facilitar su visita a feria, como acceso preferencial o autocares gratuitos desde diferentes ciudades españolas.



## Everything is in place now for the Habitat 'premium' event

- Feria Hábitat Valencia brings together, from 1 to 5 February, the product range of 212 companies, including a 22% of foreign brands, and the presentation of more than hundred new developments by international designers.
- The event strengthens its international character with the confirmed visit of delegations from 34 countries and participates in the International Contract Forum, due to take place within the framework of the "See You in Valencia 2016" initiative.

Feria Valencia will host from 1 to 5 February next a new edition of Feria Hábitat Valencia, due to take place again together with Cevisama - Espacio Cocina (Kitchen Corner) and FIMMA - Maderalia, in the third edition of the successful initiative 'See you In Valencia'. "Habitat never looked more exclusive and top-notch, with a selection of national and international companies and brands, that represent a showcase where quality, style and design take pride of place", according to the event Director, Andrés Gil-Nogués.

A good example of this will be the beginning of the new '**D-Area**', a space exhibiting exclusive and distinctive contents and product, bringing together the creations of avant-garde international design firms and brands. This is a unique showcase in our country around the creations of national and international well established designers such as **Claesson Koivisto Runne, Kazuko Okamoto, David Chipperfield, Carlos Tíscar, Ximo Roca, Óscar Tusquets, Liévore Altherr Molina, José Antonio Gandia, Francesc Rifé, Marcel Wanders, Neri & Hu** -designer of the year for Wallpaper-**Yonoh** o **Piergiorgio Cazzaniga**, among many others.

Their designs will coexist on the 'D-Area' of Habitat with another hallmark of Habitat, its space for young designers '**Salón nude (Nude Show)**', gathering together twenty designers, studios and design schools in the main event of this kind taking place in our country. This is all completed by a broad selection of high-end décor, lighting and contemporary furniture firms and brands making up the most attractive showcase ever, with **212 firms and brands covering a planned** exhibition area of **23.000 square meters**. The strong international component stands out from this wide supply, as far as, from the total number of exhibitors, **22% are foreign companies and brands**, coming from countries traditionally present such as Portugal, Italy, Germany or Belgium and new



markets, that are now committed with the Habitat showcase, such as South Africa, the Czech Republic, Slovenia, Iran, Hong Kong, India or Paraguay.

Bearing this international hallmark, Habitat 2016 has also strengthened its mission of **international buyers**, with its drive to invite delegations from **Germany, Saudi Arabia, Austria, Belgium, Denmark, The Netherlands, United Arab Emirates, United States, Finland, France, United Kingdom, Finland, France, Greece, Cyprus, Ireland, Kazakhstan, Uzbekistan, Azerbaijan, Latvia, Lithuania, Malta, Morocco, Norway, Poland, Portugal, Qatar, Czech Republic, Slovakia, Romania, Russia, Sweden, Switzerland and Ukraine**. This is a coordinated action with **ANIEME, FEDAI** and **ICEX**. The objective is to consolidate exports and the internationalization of the 'made in Spain' Habitat, which, according to the foreign trade statistics report published today, has grown by 9'3% for furniture and 13'9% for lighting, from January to November.

Feria Hábitat Valencia will also participate, together with the remaining trade fairs making up 'See You in Valencia', in a new edition of the **International Contract Forum**, that will host more than 350 direct interviews between exhibiting companies and a group of international specifies belonging to markets having a special interest towards the product and design of Spanish companies. We are talking about architectural and interior design studios such as Sanjay Puri from Mumbai (India), the AlJaber Engineering studio from Qatar and the London G1 Architecture studio.

The objective is to put together a very powerful event that is drawing a strong interest among the professionals of the sector. Indeed, just one week before the official inauguration, Habitat on-line professional visitor's pre-registration figures have grown a 6% in comparison with 2015 edition. The fair has also signed cooperation agreements with **CECOMU** (the Spanish Association of furniture dealers) and the **Colegio Oficial de Agentes Comerciales (COAC) (the Official Association of Commercial Brokers)**, in order to implement different initiatives that facilitate the access of their members to the fair, such as preferential access and free commuter coaches from different Spanish cities..



## FICHA TÉCNICA / DATA SHEET FERIA HÁBITAT VALENCIA 2016

**Denominación:** Feria Hábitat Valencia.

**Name:** Feria Hábitat Valencia

**Periodicidad:** Anual

**Periodicity:** Annual

**Carácter:** Profesional

**Character:** Professional

**Ámbito:** Internacional. Feria reconocida por la UFI y la Secretaría de Estado de Comercio.  
International level. Fair recognized by UFI and the Ministry of Trade

**Fecha de celebración:** del 1 al 5 de febrero

**Dates:** from 1 to 5th February

**Edición:** 52ª Feria Internacional del Mueble

49ª Feria Internacional de la Iluminación

14º Salón de jóvenes talentos en diseño

**Edition:** 52ª International Furniture Trade Fair

49ª International Lighting Fixtures Trade Fair

14º NUDE, Young Talents in Design Trad Fair

**Ubicación:** Feria Valencia. Nivel 2 del Pabellón 6

**Localitation:** Feria Valencia. Level 2 Pavilion 6

**Horario:** de 9:00 a 19:00 horas

**Time:** From 9am to 7pm

**Sectores:** Mueble: clásico y alta decoración; moderno, tapizado, descanso; diseño; Iluminación: clásica, moderna y vanguardia; Textil hogar: editores, decoración, tapicerías, cortinas, alfombras y textiles para el hogar; Descanso; Decoración: elementos decorativos y accesorios; Cocina: mobiliario y electrodomésticos; outdoor: iluminación, mobiliario, jardinería y mobiliario urbano; menaje; artículos del hogar; revestimientos para interiorismo y arquitectura; salón nude de jóvenes diseñadores.

**Sectors:** Furniture: Classic and high decoration, modern upholstered, design; Lighting. Classicial, modern and avanti-garde; Fabrics: editors, decoration, upholstery, curtanins, carpets and household textiles; Decoration: decorations and accessories; Kitchen:





furniture and appliances; Outdoor lighting, Furnishings, landscaping and street furniture, kitchenware, household items, coatings for interior design and architecture, nude young Designers

**Superficie bruta ocupada:** 23.000 m<sup>2</sup>

**Área:** 23.000 m<sup>2</sup>

**Firmas totales participantes:**

**Exhibiting firms:**

Nacionales / Spanish: 78 %

Extranjeras / Foreign: 22 %

Total: 212 firmas expositoras / exhibitors firms

**Países expositores:** Alemania, Bélgica, Brasil, España, Hong Kong, Italia, Portugal, Sudáfrica, República Checa, Eslovenia, Irán, India y Paraguay.

**Origin:** Germany, Belgium, Brazil, Spain, Hong Kong, Italy, Portugal, South Africa, Czech Republic, Slovenia, Iran, India and Paraguay.

## FIMMA - Maderalia crece un 34% en expositores en la mayor edición de los últimos años

- **La oferta presente se dispara hasta las 614 firmas y marcas expositoras de las cuales el 20% son internacionales. La superficie expositiva se incrementa un 51'4% y supera los 53.000 m<sup>2</sup>.**
- **FIMMA Maderalia acogerá la presentación de más de 200 novedades en tecnología, acabados, superficies y soluciones para la carpintería, construcción, arquitectura e interiorismo.**

Todo a punto para la mayor FIMMA-Maderalia de los últimos años. Feria Valencia acogerá del 2 al 5 del próximo mes de febrero una nueva cita de la Feria Internacional de Maquinaria y Herramientas para el Mueble, Carpintería y Decoración (FIMMA) y la Feria Internacional de Proveedores del sector Madera, Mueble y Decoración (Maderalia), dos certámenes que llegan a su 37ª edición exhibiendo músculo para volver a presentar registros más que positivos.

De hecho, ambos certámenes presentarán una oferta final de **614 firmas y marcas expositoras**, de las cuales el 81'1% son nacionales y el 18'9% corresponden a firmas procedentes de una veintena de países. Estos registros suponen **un crecimiento del 34'6%** respecto a la cita de 2014, última edición en la que se celebró la bienal. Por certámenes, Maderalia reunirá una oferta de 396 firmas y marcas expositoras (85% nacionales y 15% extranjeras) mientras que FIMMA acogerá la oferta de 218 firmas, de las cuales un 72'3% son españolas y hasta un 27'7% extranjeras.

Además de su oferta, FIMMA - Maderalia 2016 también destaca por una **superficie expositiva** que ha tenido que ser ampliada en sucesivos momentos de la comercialización debido a la constante demanda de superficie expositiva por parte de nuevos expositores. En este sentido, la edición de este año pasará de los 35.000 metros cuadrados brutos ocupados en 2014 a los 53.000 previstos en 2016, lo que supone un **51'4% más que hace dos años**.

Con estos parámetros, FIMMA - Maderalia ocupará hasta cuatro pabellones de Feria Valencia, los correspondientes al Nivel 2 del Pabellón 7 para FIMMA mientras que Maderalia se distribuirá a lo largo del Pabellón 8, Nivel 3 del Pabellón 7 y el Nivel 3 del Pabellón 6. Todo ello conectado directamente con el resto de certámenes que conforman la iniciativa Nos Vemos en Valencia, Cevisama y su nueva área Espacio Cocina y Feria Hábitat Valencia. De esta forma se refuerzan las sinergias de una convocatoria global que espera reunir más de 100.000 profesionales de 140 países.

Además, FIMMA - Maderalia recibirá específicamente a un centenar de compradores de mercados prioritarios para los sectores presentes en ambos certámenes como **Alemania, Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Francia, Grecia, Guatemala, Israel, Italia, Marruecos, México, Estados Unidos, Nigeria, Portugal, Turquía y Venezuela**. Se trata de una acción para la cual el certamen



ha contado con la colaboración y el apoyo de entidades como la patronal española de maquinaria y tecnología AFEMMA.

### **Presentación de más de doscientas novedades**

Gran parte de las firmas y marcas del escaparate de FIMMA - Maderalia 2016 aprovecharán su presencia en feria y la capacidad de convocatoria de la misma para presentar al mercado sus novedades, nuevas colecciones y soluciones tecnológicas. El hecho de ser la primera feria del año, unido a la mejora en la coyuntura empresarial y del propio mercado provoca que en esta edición se hayan incrementado de forma exponencial el esfuerzo de los expositores por presentar novedades.

Según han adelantado estas firmas y recoge la web oficial del certamen ([www.fimma-maderalia.com](http://www.fimma-maderalia.com)), las firmas expositoras apuntan mejoras e innovaciones, sobre todo, en la utilización de nuevos materiales y revestimientos en los ámbitos del interiorismo, decoración y construcción. Los 'solid surfaces', vinilos o materiales plásticos conviven con la madera en múltiples adaptaciones a las necesidades de proyectos integrales pertenecientes al canal contract.

La madera, por su parte, adopta diferentes formas y curvados inverosímiles para dar respuesta a las necesidades del diseño de las nuevas colecciones de mobiliario. Cocina y mueble de hogar, en este sentido, son los principales receptores de una potente industria auxiliar que se verá representada en el escaparate de FIMMA - Maderalia. Además, la cita tendrá dos sectores estrella: el de herrajes, con la presencia de los 'top' mundiales y el de suelos de madera, que ya permiten revestir cualquier tipo de suelo y estancia de la casa o equipamientos públicos. Por su parte, la tecnología se adapta a las necesidades y funcionalidades del cliente, con maquinaria mucho más versátil y que mejora ostensiblemente tanto los acabados como los canteados mediante la tecnología láser.

Con todo, las perspectivas son optimistas. *"Este año la feria es más grande, con más oferta y más novedades"*, apunta el presidente de Maderalia, **Francisco Perelló**, que destaca las *"oportunidades de negocio que se abren tanto con el propio potencial de la feria como con la confluencia que nos brinda Hábitat, Cevisama y la nueva área Espacio Cocina, un sector con el que Maderalia tiene una relación especial y que creemos va a dimensionar el atractivo de Feria Valencia como la gran cita global para todo lo que tiene que ver con la casa"*.

Por su parte, para el presidente de FIMMA, **Santiago Riera**, destaca que *"la innovación será uno de los ejes principales del certamen, tanto en la búsqueda de nuevos materiales como en la capacitación de la tecnología como un motor de innovación para el desarrollo del sector"*.

FIMMA - Maderalia se celebrará del 2 al 5 de febrero en Feria Valencia y cuenta con el patrocinio de **Alvic, Indaux y Homag España**. La entrada es gratuita para profesionales previo registro y el horario es de 9:00 a 19:00 horas ininterrumpidamente.



## FIMMA - Maderalia 2016 grows a 34% in terms of exhibitors in the biggest edition of recent years

- **The present product supply sends the number of exhibiting companies and brands rocketing to 614, from which 20% are international. Exhibition space grows a 51'4%, exceeding 53.000 sq. m.**
- **FIMMA Maderalia will host the presentation of more than 200 developments in technology, finishes, surfaces and solutions for joinery, construction, architecture and interior design.**

Everything is in place now for the biggest FIMMA-Maderalia of recent years. Feria Valencia will host from 2 to 5 February next, a new show of the International Fair of Machinery and Tooling for Furniture, Joinery, and Decor (FIMMA) and the International Fair for Suppliers of the Wood, Furniture and Decoration sector (Maderalia), two trade fairs reaching their 37<sup>th</sup> edition, displaying impressive strength and presenting more than positive records.

In fact, both events will present a final offer of **614 exhibiting companies and brands**, from which 81'1% are domestic companies while 18'9% are companies originating from about 20 countries. These records **represent 34'6% growth** over the figures of 2014, the last year in which the biennial was held. Broken down by trade fair, Maderalia will bring together an offering of 396 exhibiting companies and brands (85% domestic and 15% foreign) while FIMMA will host the **product offering** of 218 companies, from which a 72'3% are Spanish and up to 27'7% foreign companies. FIMMA - Maderalia 2016, in addition to its product offering features an **exhibition surface** which had to be extended in subsequent times due to the constant demand of additional space by new exhibitors. This year's edition will increase from 35.000 sq. m. occupied in 2014 to the 53.000 sq.mt. foreseen for 2016, **an increase of 51'4%** over 2014.

With those parameters, FIMMA - Maderalia will occupy up to four halls of Feria Valencia, those on Level 2 of Hall 7 for FIMMA, while Maderalia will be distributed along Hall 8, Level 3 of Hall 7 and Level 3 of Hall 6. All of which are linked to the remaining fairs and shows belonging to the 'See You in Valencia' initiative, Cevisama and its new Kitchen Corner, and Feria Hábitat Valencia. In this way the synergies between different shows are reinforced making up a global event gathering together 100.000 professionals from 140 countries.

FIMMA - Maderalia will specifically receive one hundred buyers from the main priority markets present in both shows, such as **Germany, Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, France, Greece, Guatemala, Israel, Italy, Morocco, Mexico, United States, Nigeria, Portugal, Turkey** and **Venezuela**. For this action the fair had the collaboration and support of organizations such as the Spanish Woodworking Machinery Manufacturers AFEMMA.



## More than 200 new developments will be presented

A large share of the companies and brands of the FIMMA - Maderalia 2016 showcase will take advantage of its presence in the fair and the convening power of the event for launching their novelties to the market as well as its new collections and technological solutions. Being the first fair of the year and considering the enhanced economic activity and the improved economic conditions, the result is an exponential increase in the effort made by exhibitors to showcase innovations and new products.

The exhibiting companies have anticipated, and the official website of the fair ([www.fimma-maderalia.com](http://www.fimma-maderalia.com)) also mentions the fact, that they are aimed at improvements and innovations, especially in the use of new materials, and floor and wall coverings in interior design, décor and construction. The 'solid surfaces', vinyls and plastics alongside wood, combine in numerous adaptations to meet the needs of integral projects belonging to the Contract channel. Wood, on the other hand, takes different shapes and implausible bends to respond to the design needs of the new furniture collections. Kitchen and home furniture, in this sense, are the main receptors of a powerful ancillary industry that will be represented in the FIMMA - Maderalia showcase. Additionally, the event will have two key sectors: fittings and hardware, with the presence of 'top-notch' companies and that of wooden floors, with which any type of floors, from home rooms to public infrastructure and facilities, may be covered. Technology, on the other hand, adapts to the needs and features of the customers, with far more versatile machinery that is able to upgrade finishes and board edging, using laser technology.

Nonetheless, the outlook is optimistic. *"This year the fair is larger, with more products and new developments"* asserts the president of Maderalia, **Francisco Perelló**, who highlights the importance of the *"business opportunities thus offered by both the fair's own potential and the convergence offered by Hábitat, Cevisama and the new 'Kitchen Corner', a sector which Maderalia has a very special relationship with and that we think is going to streamline the attractiveness of Feria Valencia making it the great global event for all home-related products"*. On the other hand, the president of FIMMA, **Santiago Riera**, notes that *"innovation will be one of the main thrusts of the event, both in the search for new materials and in empowering technology as a driver of innovation for the development of the sector."*

\* FIMMA - Maderalia will be held from 2 to 5 February at Feria Valencia with the sponsorship of **Alvic, Indaux and Homag España**. Free Access for professionals, requiring prior registration. The opening hours are 9:00 to 19:00 hours



## FICHA TÉCNICA / DATA SHEET FIMMA MADERALIA 2016

**Denominación:**

FIMMA-Feria Internacional de Maquinaria y Herramientas para la Madera  
MADERALIA-Feria Internacional de Proveedores para el Sector Madera-Mueble  
FIMMA-International Machinery and Wood Tools Exhibition  
MADERALIA-International Wood-Furniture Sector Suppliers Exhibition

**Periodicidad:** Bienal

**Periodicity:** Biennial

**Carácter:** Profesional

**Character:** Professional

**Ámbito:** Internacional. Feria reconocida por la UFI y la Secretaría de Estado de Comercio.  
International level. Fair recognized by UFI and the Ministry of Trade

**Fecha de celebración:** del 2 al 5 de febrero

**Dates:** from 2 to 5th February

**Edición:** 37ª

**Edition:** 37ª

**Ubicación:** Feria Valencia. Nivel 3 Pabellón 6 + Nivel 2 Pabellón 8 + Nivel 2 Pabellón 7 +  
Nivel 3 Pabellón 7

**Localitation:** Feria Valencia. Level 3 Pavilion 6 + Level 2 Pavilion 8 + Level 2 Pavilion 7 +  
Level 3 Pavilion 7

**Horario:** de 9:00 a 19:00 horas

**Time:** From 9am to 7pm

**Sectores:**

FIMMA: Maquinaria primera y segunda transformación; portátiles, herramientas; protección medioambiente-generación energía, plantas e instalaciones, ingeniería.

MADERALIA: Herrajes y cerrajería; maderas, chapas, tableros, cantos y papel; carpintería-construcción; productos químicos y acabados de superficies: productos semielaborados/industria auxiliar; nuevos materiales (resinas, pvc, aluminio, acero, cristal, metacrilato). Software.

**Sectors:**

FIMMA: First and second processing machinery, laptops, tools, environmental protection energy, plants and facilities, engineering.



MADERALIA: Hardware and locksmith; woods, sheets, boards, and paper edges; carpentry, construction, chemicals and surface finishing, semi-finished products / auxiliary industry, new materials (resins, pvc, aluminum, steel, glass, acrylic). Software.

**Superficie bruta ocupada:** 53.000 m<sup>2</sup>

Área: 53.000 m<sup>2</sup>

**Firmas totales participantes:**

**Exhibiting firms:**

Nacionales / Spanish: 80 %

Extranjeros / Foreign: 20 %

Total: 614 firmas expositoras / exhibitors firms

**Países expositores:** Alemania, Austria, Bélgica, Brasil, Estados Unidos, Francia, Holanda, Italia, Luxemburgo, Polonia, Portugal, Suiza y Turquía.

**Origin:** Germany, Austria, Belgium, Brazil, USA, France, Holland, Italy, Luxembourg, Poland, Portugal, Switzerland and Turkey.

**\* Con el patrocinio de GRUPO ALVIC, INDAUX Y HOMAG ESPAÑA**

**\* Sponsoring by ALVIC GROUP, INDAUX AND HOMAG SPAIN**

**AGENDA EVENTOS NOS VEMOS EN VALENCIA 2016**  
**SEE YOU IN VALENCIA 2016 SCHEDULE EVENTS**

All events at [www.nosvemosenvalencia.com](http://www.nosvemosenvalencia.com)

**TODOS LOS DÍAS / ALL DAYS (1-5 FEBRERO / FEBRUARY)**

**CONCURSO DE DISEÑO CERÁMICO Y DE BAÑO DE CEVISAMA LAB**

**9:00 - 19:00 h.**

FORO CENTRO. NIVEL 2 ENTRE PABELLÓN 2 Y 4

Exposición de los Premios

CERAMIC DESIGN COMPETITION AND BATH ROOM OF CEVISAMA LAB.

CENTRAL FORUM. LEVEL 2 IN THE PASAGE BETWEEN HALL TO 2 AND 4

Exhibition Awards

**ENCUENTRO DE COLOCADORES**

**9:00 - 19:00**

FORO CENTRO. NIVEL 2 PABELLÓN 3 STAND E

17ª Edición del Encuentro de Colocadores de Proalso.

INSTALLERS MEETING

CENTRAL FORUM. LEVEL 2 PAVILION 3 STAND E

17th edition of the Meeting of Proalso installers.

**EXPOSICIÓN "ART AL VENT" EN VALENCIA**

**9:00 - 19:00**

CENTRE CULTURAL LA NAU. UNIVERSITAT DE VALÈNCIA.

Exposición internacional de arte textil. [www.artalvent.com](http://www.artalvent.com) Valencia

EXHIBITION "ART AL VENT" IN VALENCIA CULTURAL CENTER BUILDING. VALENCIA UNIVERSITY

International art textile exhibition Valencia / [www.artalvent.com](http://www.artalvent.com)

**EXPOSICIÓN KRION "QUICO TORRES, REFLEXIONES SOBRE LA MATERIA Y LA FORMA"**

**9:00 - 19:00**

FORO NORTE. NIVEL 2 PABELLÓN 6 . PASO A CEVISAMA

EXHIBITION KRION "QUICO TORRES, REFLECTIONS ABOUT MATTER AND FORM"

NORTH FORUM. LEVEL 2 PAVILION 6. STEP CEVISAMA

**EXPOSICIÓN ITERATIVA**

**9:00 - 19:00**

FORO NORTE. PABELLÓN 6 STAND G170

EXHIBITION ITERATIVA

NORTH FORUM. PAVILION 6 STAND G170



**SALÓN NUDE**

**9:00 - 19:00**

FORO NORTE PABELLÓN 6 BIS.  
NUDE  
NORTH FORUM PAVILION 6 BIS

**TRANS/HITOS**

Muestra de Cerámica para la Arquitectura

**9:00 - 19:00**

FORO CENTRO DISTRIBUIDOR NIVEL 2  
Lema "Armonías".  
TRANS / HITOS  
CENTRAL FORUM. LEVEL 2. MAIN CORRIDOR. TRANSHITOS  
This year's slogan is Harmonies "Armonías"

**VALENCIA DISSENY WEEK**

**9:00 - 19:00**

El diseño, protagonista en la ciudad de Valencia  
Más información: <http://www.valenciadisseyweek.com>  
VALENCIA DESIGN WEEK  
Design star in the city of Valencia  
More information: <http://www.valenciadisseyweek.com>

**EXPOSICIÓN VIII BIENAL IBEROAMERICANA CIDI DE INTERIORISMO, DISEÑO & PAISAJISMO  
2015/2016**

**09:00 - 19:00**

FORO NORTE. PABELLÓN 6 ZONA FLASH  
ÁGORA NUDE  
VIII LATIN-AMERICAN CIDI INTERIOR DESIGN  
BIENNIAL 2015/2016  
NORTH FORUM. PAVILION 6 FLASH ZONE

**TODOS LOS DÍAS / ALL DAYS (2-5 FEBRERO / FEBRUARY)**

**ESPACIO SYNTESIS**

**9:00 - 19:00**

FORO NORTE. NIVEL 3 PABELLÓN 6  
SYNTHESIS SPACE  
NORTH FORUM. LEVEL 3 PAVILION 6

**JORNADAS ANDIMAC**

**12:00 - 13:30**

FORO CENTRO DISTRIBUIDOR NIVEL 2 STAND 2



ANDIMAC CONFERENCE  
CENTRAL FORUM MAIN CORRIDOR LEVEL 2 STAND 2

**COLORES & SABORES**

**9:00 - 19:00**

FORO NORTE. NIVEL 3 PABELLÓN 6  
COLORS & FLAVORS  
NORTH FORUM. LEVEL 3 PAVILION 6

**1 FEBRERO**

**INAUGURACIÓN DE LAS FERIAS CEVISAMA Y HÁBITAT VALENCIA**

**12:00 - 14:00**

FORO CENTRO  
HABITAT VALENCIA AND CEVISAMA OFFICIAL OPENING CEREMONY  
CENTRAL FORUM

**ÁGORA NUDE. / CONFERENCIA LUCIE KOLDOVA**

**12:00 - 12:30**

FORO NORTE. PABELLÓN 6 BIS. NUDE  
ÁGORA NUDE.  
CONFERENCE LUCIE KOLDOVA  
NORTH FORUM. PAVILION 6 BIS. NUDE

**ÁGORA NUDE / CONFERENCIA MANOLO BAÑO & CURRO CLARET**

**13:00 - 14:00**

FORO NORTE. PABELLÓN 6 BIS. NUDE  
ÁGORA NUDE  
CONFERENCE MANOLO BAÑO & CURRO CLARET  
NORTH FORUM. PAVILION 6 BIS. NUDE

**ÁGORA NUDE / CONFERENCIA ALBERTO MARTÍNEZ (CULDESAC)**

**16:00 - 17:00**

FORO NORTE. PABELLÓN 6 BIS. NUDE  
ÁGORA NUDE  
CONFERENCE ALBERO MARTÍNEZ (CULDESAC)  
NORTH FORUM. PAVILION 6 BIS. NUDE

**PRESENTACIÓN BAÑO P2P**

**16:30**

FORO CENTRO. SALA JOAQUÍN RODRIGO  
Guía anual del cuarto de baño  
BAÑO 2P2 PRESENTATION

CENTRAL FORUM. JOAQUIN RODRIGO HALL  
Bathroom annual guide

**ÁGORA NUDE / CONFERENCIA JOSE GAZTELU. (HOUZZ ESPAÑA)**

**17:00 - 18:00**

FORO NORTE. PABELLÓN 6 BIS. NUDE  
ÁGORA NUDE.  
CONFERENCE JOSE GAZTELU.(HOUZZ ESPAÑA)  
NORTH FORUM. PAVILLION 6 BIS. NUDE

**ENTREGA DE PREMIOS "ALFA DE ORO"**

**17:30 - 18:00**

FORO CENTRO SALA JOAQUÍN RODRIGO  
"ALFA DE ORO" AWARDS CEREMONY  
CENTRAL FORUM HALL ROOM JOAQUÍN RODRIGO

**2 FEBRERO / FEBRUARY**

**FORO INTERNACIONAL VALENCIA CONTRACT**

**9:30 - 13:00**

FORO NORTE. NIVEL 2 PABELLÓN 6  
INTERNATIONAL FORUM VALENCIA CONTRACT  
NORTH FORUM. LEVEL 2 PAVILION 6

**ÁGORA NUDE / CONFERENCIA 100 AÑOS DE JUVENTUD EA+SC MANISES SUSANA GUTIÉRREZ BABÍO**

**10:00 - 10:30**

FORO NORTE. PABELLÓN 6 BIS. NUDE  
ÁGORA NUDE  
CONFERENCE 100 YEARS OF YOUTH EA+SC  
MANISES-SUSANA GUTIÉRREZ BABÍO  
NORTH FORUM. PAVILION 6 BIS. NUDE

**"CAFÉ CON EXPERTOS" - ICEX**

**10:30 - 11:30**

FORO CENTRO SALA JOAQUÍN RODRIGO  
El azulejo en Rusia y sus países de influencia.  
"COFFEE EXPERTS" - ICEX  
CENTRAL FORUM HALL, ROOM JOAQUÍN RODRIGO  
The tile industry in Russia and countries of influence

**RUEDA DE PRENSA INTERNACIONAL ASCER**

**10:30 - 12:30**



CENTRO EVENTOS.AUDITORIO 3A  
INTERNATIONAL ASCER PRESS CONFERENCE  
CONVENTION&EXHIBITION CENTRE AUDITORIUM 3A

**ÁGORA NUDE / CONFERENCIA ANDREA LUPI**

**11:00 - 11:30**

FORO NORTE. PABELLÓN 6 BIS. NUDE  
ÁGORA NUDE. CONFERENCE ANDREA LUPI  
NORTH FORUM. PAVILION 6 BIS

**INAUGURACIÓN DE LAS FERIAS FIMMA - MADERALIA**

**12:00 - 14:00**

FORO NORTE  
FIMMA - MADERALIA OFFICIAL OPENING CEREMONY  
NORTH FORUM

**ÁGORA NUDE / CONFERENCIA JUAN CARLOS BAUMGARTNER**

**12:00 - 12:30**

FORO NORTE. PABELLÓN 6 BIS. NUDE  
ÁGORA NUDE  
CONFERENCE JUAN CARLOS BAUMGARTNER  
NORTH FORUM. PAVILION 6 BIS

**EVOLUCIÓN Y RETOS DEL MERCADO DE LA COCINA (CRISTINA REVERT)**

**12:00 - 13:30**

AGORA NUDE. FORO NORTE. NIVEL 3 PABELLÓN 6  
MARKET DEVELOPMENTS AND CHALLENGES OF THE KITCHEN MARKET (CRISTINA REVERT)  
AGORA NUDE NORTH FORUM. LEVEL 3 PAVILION 6

**INAUGURACIÓN VIII BIENAL IBEROAMERICANA CIDI DE INTERIORISMO, DISEÑO & PAISAJISMO 2015/2016**

**13:00 - 14:00**

FORO NORTE. PABELLÓN 6 BIS. ÁGORA NUDE  
INAUGURATION  
VIII IBEROAMERICAN CIDI INTERIOR, DESIGN & LANDSCAPING BIENNIAL 2015/2016  
NORTH FORUM. PAVILION 6 BIS

**PRESENTACIÓN KERABEN**

**13:00 - 14:00**

Presentación de las novedades de Keraben Grupo  
FORO CENTRO. NIVEL 2. PABELLÓN 2. STAND B54  
Presentation of the KERABEN GROUP news  
CENTRAL FORUM. LEVEL 2. PAVILION2. STAND B54

### **PRESENTACIÓN CEMENT DESIGN**

**16:00**

Nuevo producto Cement Roll  
FORO CENTRO NIVEL 3 PABELLON 6 STAND A92  
CEMENT DESIGN PRESENTATION  
New Cement Roll product  
CENTRAL FORUM N3P6 STAND A92

### **ÁGORA NUDE / MESA REDONDA ACTIU / TACHY MORA**

**17:00 - 18:00**

FORO NORTE. PABELLÓN 6 BIS. NUDE  
"Nuevas formas de sentir y experimentar el espacio"  
ÁGORA NUDE. ROUND TABLE ACTIU / TACHY MORA  
NORTH FORUM. PAVILION 6 BIS. NUDE  
"New ways of feeling and experiencing space".

### **TEJAS COBERT**

**17:00**

FORO CENTRO. NIVEL 2 PABELLÓN 3 STAND C18  
CENTRAL FORUM. LEVEL 2. PAVILION 3. STAND C18

### **MAIER**

**17:00 - 18:00**

Cóctel de celebración del 30 aniversario de Griferías Maier  
FORO CENTRO. NIVEL 3. PABELLÓN 2. STAND A61  
Celebration of the 30th anniversary of faucets Maier cocktail  
CENTRAL FORUM. LEVEL 3. PAVILION 2. STAND A61

## **3 FEBRERO / FEBRUARY**

### **JORNADAS EXCO - U.P.V.**

**10:00 - 19:00**

CENTRO DE EVENTOS FERIA VALENCIA  
EXCO JORNADAS - U.P.V.  
CONVENTION & EXHIBITION CENTRE. FERIA VALENCIA

### **ÁGORA NUDE / CONFERENCIA BARREIRA "YO NO SOY CREATIVO" Paco Sanchís y María Martín**

**10:00 - 11:00**

FORO NORTE. PABELLÓN 6 BIS. NUDE  
ÁGORA NUDE  
CONFERENCE BARREIRA "I'M NOT CREATIVE"  
NORTH FORUM. PAVILION 6 BIS. NUDE



**PEFC. CLAVES PARA FACILITAR EL CUMPLIMIENTO DE EUTR A TRAVÉS DE LA CERTIFICACIÓN**

**12:00 - 14:00**

FORO NORTE. SALA VALENCIA

PEFC. KEYS TO FACILITATE COMPLIANCE THROUGH CERTIFICATION

NORTH FORUM. ROOM VALENCIA

**“CAFÉ CON EXPERTOS”- ICEX**

**10:30 - 11:30**

FORO CENTRO. SALA JOAQUÍN RODRIGO

Los CPDs, una oportunidad para acceder a los arquitectos británicos

“COFFEE EXPERTS” - ICEX

CENTRAL FORUM. HALL. ROOM JOAQUÍN RODRIGO

The CPD's, an opportunity to Access to British Architects

**GALA CERÁMICA**

**11:00 - 13:00**

FORO CENTRO N2 P4 B29

Presentación novedades

CENTRAL FORUM N2 P4 B29

Novelties presentation

**ASOCIACIÓN FABRICANTES LADRILLOS Y TEJAS DE LA C.V.**

**11:00 - 14:00**

FORO CENTRO. SALA JOAQUÍN RODRIGO

BRICKS AND TILES MANUFACTURERS ASSOCIATION OF CV.

CENTRAL FORUM. ROOM JOAQUÍN RODRIGO

**PRESENTACIÓN NUEVO CATÁLOGO DE SC HERRAJES CON PEPE RODRÍGUEZ**

**11:00 - 12:00**

FORO NORTE. NIVEL 3 PABELLÓN 7 STAND C33

PRESENTATION OF THE NEW CATALOGUE SC HARDWARE

WITH PEPE RODRIGUEZ

NORTH FORUM. LEVEL 3 PAVILION 7 STAND C33

**CONFERENCIA GARNICA PLY WOOD**

**12:00 - 13:00**

FORO NORTE. SALA CASTELLÓN

Soluciones Integrales en Contrachapado

CONFERENCE GARNICA PLY WOOD

NORTH FORUM. CASTELLON HALL

Integral Solutions Plywood

**FORO DE ARQUITECTURA Y DISEÑO. CONFERENCIA JOAN ROJESKI**

**12:00 - 13:00**

FORO NORTE. PABELLÓN 6 BIS. ÁGORA NUDE

"¿De dónde vienen las ideas?"

ARCHITECTURE AND DESIGN FORUM. JOAN ROJESKI CONFERENCE

NORTH FORUM. PAVILION 6 BIS. AGORA NUDE

"Where do ideas come from?"

**MATERIALES ADAPTADOS A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR ACTUAL (ROSA PÉREZ)**

**12:00 - 13:30**

FORO NORTE. NIVEL 3 PABELLÓN 6 ÁGORA ESPACIO COCINA

MATERIALS ADAPTED TO THE TODAY'S CONSUMER NEEDS (ROSA PÉREZ)

NORTH FORUM. LEVEL. 3 PAVILION 6 ÁGORA ESPACIO COCINA

**PRESENTACIÓN 13 PREMIO NACIONAL DE CERÁMICA CIUDAD DE CASTELLÓN**

**12:00**

FORO CENTRO. DISTRIBUIDOR N2 STAND 1B DIPUTACIÓN CASTELLÓN

13th CERAMIC CITY OF CASTELLON AWARD PRESENTATION

FORUM CENTER. STAND N2 DISTRIBUTOR COUNCIL 1B CASTELLÓN

**PRESENTACIÓN PRENSA DE "TITANIC COLLECTION BY BATHCO"**

**13:30 - 14:30**

FORO CENTRO NIVEL 3 PABELLÓN 2 STAND A66 BATHCO

PRESENTATION PRESS "TITANIC COLLECTION BY BATHCO"

CENTRAL FORUM. LEVEL 3 PAVILION 2 STAND A66

**PRESENTACIÓN PRENSA TAFIBRA, TABLEROS TRADEMA**

**15:00 - 15:30**

FORO NORTE. NIVEL 3 PABELLÓN 7 STAND C5

PRESS PRESENTATION Tafibra, TRADEMA boards

NORTH FORUM. LEVEL. 3 PAVILION 7 STAND C5

**ÁGORA NUDE / CONFERENCIA ANA LUISA CABRERA DE TALLER ADG**

**16:00 - 17:00**

FORO NORTE. PABELLÓN 6 BIS. NUDE

"Trayectoria de ADG"

ÁGORA NUDE CONFERENCE ANA LUISA CABRERA DE TALLER ADG

NORTH FORUM. PAVILION 6 BIS. NUDE

"Path of ADG"

## **HIDMO**

**16:00 - 17:00**

FORO NORTE NIVEL 3 PABELLÓN 6 AGORA ESPACIO COCINA

La Certificación Operador Económico Autorizado: El Sello de Calidad para la Internacionalización

HIDMO

NORTH FORUM. LEVEL 3 PAVILION 6 . AGORA ESPACIO COCINA

Certification authorized economic operator: the quality seal for internationalization.

## **CATA CAVA CON PEPE RODRÍGUEZ**

**17:00 - 17:30**

FORO NORTE. NIVEL 3 PABELLÓN 6 .ÁGORA ESPACIO COCINA

Cata cava con Pepe Rodríguez

TASTING CAVA WITH PEPE RODRÍGUEZ

NORTH FORUM. LEVEL 3 PAVILION 6 .ÁGORA ESPACIO COCINA

Tasting cava with Pepe Rodríguez

## **ÁGORA NUDE / CONFERENCIA JORGE GORDILLO DE GVA ARQUITECTURA INTEGRAL**

**17:00 - 17:30**

FORO NORTE. PABELLÓN 6 BIS. NUDE

ÁGORA NUDE. CONFERENCE JORGE GORDILLO DE GVA

ARQUITECTURA INTEGRAL

NORTH FORUM. PAVILION 6 BIS. NUDE

## **CATAS DE VINO DE RIOJA EN EL STAND DE DELTA COCINAS**

**17:00 18:00**

FORO NORTE. NIVEL 3 PABELLÓN 6 STAND G129

RIOJA WINE TASTING AT THE STAND OF DELTA KITCHEN

NORTH FORUM. LEVEL 3 PAVILION 6 STAND G129

## **TEJAS COBERT**

**17:00**

FORO CENTRO. NIVEL 2 PABELLÓN 3 STAND C18

CENTRAL FORUM. LEVEL 2. PAVILION 3. STAND C18

## **ÁGORA NUDE / CONFERENCIA JUAN BERNARDO DOLORES GONZÁLEZ.**

**17:30 - 18:00**

FORO NORTE. PABELLÓN 6 BIS. NUDE

"Tendencias del Interiorismo en Latinoamérica"

AGORA NUDE CONFERENCE JUAN BERNARDO DOLORES GONZÁLEZ

NORTH FORUM. PAVILION 6 BIS. NUDE

Interior Trends in Latin America



**4 FEBRERO / FEBRUARY**

**ÁGORA NUDE / CONFERENCIA OTH, PEPA CASADO Y VICENTE SALES**

**10:00 - 11:00**

FORO NORTE. PABELLÓN 6 BIS.

"THE FUTURE OF WORK"

ÁGORA NUDE. CONFERENCE OTH PEPA CASADO AND VICENTE SALES

NORTH FORUM. PAVILION 6 BIS. NUDE

The future of work

**FORO REHABILITACIÓN: PENSANDO LA CIUDAD**

**10:00 - 14:00**

FORO NORTE. SALÓN DE ACTOS.

- 10:30. Inauguración de la jornada
- 10:45. Ayudas a la rehabilitación de edificios de viviendas desde la Conselleria de Vivienda, Obras Públicas y Vertebración del Territorio. Plan de Acción de Rehabilitación de la Comunitat Valenciana
- 11:15. Conferencia inaugural: Renovando la habitabilidad
- 12:30. La rehabilitación de la barriada San Martín de Porres

REHABILITATION FORUM: THINKING THE CITY

NORTH FORUM. CONFERENCE HALL

- 10:30. Opening of the conference
- 10:45. Aid for the rehabilitation of residential buildings from the Department of Housing, Public Works and structuring of the territory. Rehabilitation Action Plan of Valencia
- 11:15. Inaugural Conference: Renewing the habitability
- 1230. The rehabilitation of the neighborhood San Martin de Porres

**JORNADA SOBRE TEMÁTICA BIM. BIMETICA**

**10:00 - 14:00**

FORO CENTRO. SALA JOAQUÍN RODRIGO

THEMATIC CONFERENCE ON BIM. BIMETICA

CENTRAL FORUM. ROOM JOAQUÍN RODRIGO

**DEMOS ENCIMERAS INTELIGENTES CON MARTÍN BERASATEGUI**

**11:00 - 17:00**

FORO NORTE. NIVEL 3 PAB. 6

Stand TPB. Martín Berasategui

SHOWCOOKING WITH MARTÍN BERASATEGUI

NORTH FORUM. LEVEL 3 PAV. 6 Stand TPB. Martín Berasategui

**"CAFÉ CON EXPERTOS" - ICEX**

**10:30 - 11:30**

FORO CENTRO. SALA JOAQUÍN RODRIGO

El comercio electrónico en el mercado alemán del hábitat: evolución reciente y perspectivas.

"COFFEE EXPERTS" - ICEX

CENTRAL FORUM. ROOM JOAQUÍN RODRIGO

E-commerce in the German market habitat: recent developments and prospects

### **ÁGORA NUDE / CHARLA FRAN SILVESTRE Y RAFA FERNÁNDEZ (HOUZZ ESPAÑA)**

**11:00 - 11:45**

FORO NORTE. PABELLÓN 6 BIS. NUDE

ÁGORA NUDE.

CONFERENCE FRAN SILVESTRE Y RAFA FERNANDEZ (HOUZZ ESPAÑA)

NORTH FORUM. PAVILION 6 BIS. NUDE

### **FORO DE ARQUITECTURA Y DISEÑO. CONFERENCIA FRANCESC RIFÉ**

**12:00 - 13:00**

FORO NORTE. PABELLÓN 6 BIS. NUDE

"Naturaleza del detalle"

ARCHITECTURE AND DESIGN FORUM, CONFERENCE FRANCESC RIFÉ

NORTH FORUM. PAVILION 6 BIS. NUDE

"Nature of detail"

### **HACIA UNA CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE Y SEGURA (MAURO LOMBA)**

**12:00 - 13:30**

FORO NORTE. NIVEL 3 PABELLÓN 6. AGORA ESPACIO COCINA (MAURO LOMBA)

TOWARDS A SUSTAINABLE AND SAFE CONSTRUCTION

NORTH FORUM. LEVEL 3 PAVILION 6 . AGORA ESPACIO COCINA4

### **ÁGORA NUDE. "ALTAVOZ"**

**16:00 - 18:00**

FORO NORTE. PABELLÓN 6 BIS. NUDE

ÁGORA NUDE. ALTAVOZ

NORTH FORUM. PAVILION 6 BIS. NUDE

### **CATAS DE VINO DE RIOJA EN EL STAND DE DELTA COCINAS**

**17:00 18:00**

FORO NORTE. NIVEL 3 PABELLÓN 6 STAND G129

RIOJA WINE TASTING AT THE STAND OF DELTA KITCHEN

NORTH FORUM. LEVEL 3 PAVILION 6 STAND G129

### **50 ANIVERSARIO ALVIC**

**18:00 - 19:00**

CENTRO DE EVENTOS FERIA VALENCIA HALL PLANTA 4

CONVENTION & EXHIBITION CENTRE HALL FLOOR 4



**HIDMO**

**16:00 - 17:00**

FORO NORTE NIVEL 3 PABELLÓN 6 AGORA ESPACIO COCINA  
AHORROS EN LOS TRÁMITES ADUANEROS.

HIDMO

NORTH FORUM. LEVEL 3 PAVILION 6 . AGORA ESPACIO COCINA  
SAVINGS IN CUSTOMS FORMALITIES.

**TEJAS COBERT**

**17:00**

FORO CENTRO. NIVEL 2 PABELLÓN 3 STAND C18

TEJAS COBERT

CENTRAL FORUM. LEVEL 2. PAVILION 3. STAND C18

**5 FEBRERO / FEBRUARY**

**ÁGORA NUDE. MESA DEBATE: EDIFICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD**

**10:00 - 14:00**

FORO NORTE. PABELLÓN 6. NUDE

Retos del COP21 para la Comunidad Valenciana

AGORA NUDE: TABLE DISCUSSION: BUILDING AND SUSTAINABILITY

NORTH FORUM. PAVILION 6. NUDE

Cop21 challenges for Valencia

**FORO DE ARQUITECTURA Y DISEÑO. CONFERENCIA O'DONNELL & TUOMEY**

**12:00 - 13:00**

FORO NORTE. SALÓN DE ACTOS.

"Building with Brick"

ARCHITECTURE AND DESIGN FORUM. O'DONNELL & TUOMEY

NORTH FORUM. CONFERENCE HALL

Toumey "Building with Brick"

**ENTREGA PREMIOS DE DISEÑO CEVISAMALAB**

**13:00 - 14:00**

FORO CENTRO. NIVEL 2. ZONA TRANS/HITOS

AWARD CEREMONY OF CERAMIC DESIGN AND BATH CONTEST.

CENTRAL FORUM. LEVEL 2. TRANS/HITOS5

*\* Agenda sujeta a modificaciones de última hora*

*\* Agenda subject to last minute variations*





**FERIA VALENCIA**