

DOSSIER 2011 DE PRENSA

35ª EDICIÓN

25-28
OCTUBRE



**Feria Internacional de
Maquinaria y Herramientas
para la madera**
International Fair of Woodworking
Machinery & Tools



**Feria Internacional de
Proveedores sector
Madera-Mueble**
International Suppliers Fair for
the Wood and Furniture Industry



FERIA VALENCIA



SUMARIO

- **Ficha Técnica**
- **FIMMA-MADERALIA, casi cinco décadas como referencia del sector de la madera**
- **Las ferias FIMMA-MADERALIA se abren al diseño y los nuevos materiales**
- **FIMMA-MADERALIA'11, la edición más internacional**
- **Alemania no falta a su cita con FIMMA-MADERALIA**
- **Premios FIMMA-MADERALIA 2011: reconocimiento al sector de la madera**
- **Los ases del diseño se dan cita en la 35ª edición de FIMMA-MADERALIA**
- **Google, Facebook, Microsoft, IBM y BuyVip se sientan a debatir sobre cómo vender más a través de la red**
- **La robótica protagonista en la Fábrica Inteligente de FIMMA**
- **El concurso “Curiosidades en Madera” sorprende por la originalidad de sus propuestas**
- **AIDIMA presenta Materializa, la primera biblioteca de España de nuevos materiales para el sector madera-mueble**
- **FIMMA-MADERALIA sede de la Asamblea General de Eumabois**
- **Los expositores de FIMMA-MADERALIA comprometidos con la RSC**
- **CONFEMADERA presenta su programación de actividades para FIMMA-MADERALIA'11**
- **Agenda oficial de actividades paralelas FIMMA-MADERALIA 2011**
- **Programa de actos paralelos organizados por los expositores**
- **Entrevista a Santiago Riera, presidente de FIMMA**
- **Entrevista a Francisco Perelló, presidente de MADERALIA**
- **Comité organizador de FIMMA'11**
- **Comité organizador de MADERALIA'11**

FICHA TÉCNICA FIMMA-MADERALIA 2011

NOMBRE	FIMMA-Feria Internacional de Maquinaria y Herramientas para la Madera MADERALIA-Feria Internacional de Proveedores para el Sector Madera-Mueble						
FECHAS	Del 25 al 28 de octubre de 2011						
HORARIO	De 9 a 19 horas						
EDICIÓN	35 ^a						
CARÁCTER	Internacional / profesional						
PERIODICIDAD	Bienal						
PÚBLICO	Profesional						
UBICACIÓN	Nivel 2 Pabellones 1,2, y 4 (MADERALIA) Nivel 3 Pabellones 1, 2 y 3 (FIMMA)						
FIRMAS EXPOSITORAS	<table border="1"> <tr> <td>FIMMA</td> <td>352</td> </tr> <tr> <td>MADERALIA</td> <td>516</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>868</td> </tr> </table>	FIMMA	352	MADERALIA	516	TOTAL	868
FIMMA	352						
MADERALIA	516						
TOTAL	868						
SUPERFICIE	84.000 m ²						
PROCEDENCIA	Alemania, Argentina, Austria, Bélgica, Bolivia, Brasil, Chile, China, Dinamarca, Francia, Italia, México, Países Bajos, Pakistán, Perú, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, San Marino, Suiza y Turquía.						
SECTORES	FIMMA <ul style="list-style-type: none"> ▪Maquinaria primera transformación ▪Maquinaria segunda transformación (maciza y tablero) ▪Portátiles ▪Herramientas ▪Protección medioambiente-generación energía ▪Plantas e instalaciones ▪Ingeniería 						

ACTIVIDADES

MADERALIA

- Herrajes y cerrajería (complementos de cocina, componentes de metal, iluminación, cerraduras, tiradores, manivelas)
- Maderas, chapas, tableros, cantos y papel
- Carpintería-construcción (puertas, ventanas, armarios, escaleras, vigas, suelos, casas, mueble cocina)
- Productos químicos y acabado de superficies (barnices, lacas, pinturas, pegamentos, abrasivos)
- Productos semielaborados/industria auxiliar
- Nuevos materiales (resinas, pvc, aluminio, acero, cristal, metacrilato)

- Jornada diseño y arquitectura
- Jornada nuevas tecnologías
- TE&MA
- Nuevos Materiales
- Pasarela Síntesis
- Power Transformation
- +Que Madera
- La Fábrica Inteligente

OTROS EVENTOS COINCIDENTES

IDINOVA. 4ª FERIA de Investigación, Desarrollo e Innovación

FIMMA-MADERALIA, CASI CINCO DÉCADAS COMO REFERENCIA DEL SECTOR DE LA MADERA

La 35ª edición de los certámenes FIMMA y MADERALIA cuenta con la participación en 2011 de 868 firmas expositoras de más de 24 países. Ambas ferias presentan un año más lo más novedoso del mercado en materia de maquinaria y productos para el sector de la madera y su industria auxiliar. Una nueva convocatoria que, sumada a la extensa trayectoria de las ferias, alcanza prácticamente ya las cinco décadas de recorrido, representando a sus respectivos sectores desde que en 1963 iniciaran los certámenes su singladura.

El concepto de FIMMA-MADERALIA trasciende su dimensión como escaparate estrictamente comercial, para alcanzar la calidad de centro neurálgico informativo sobre todo lo que tiene que ver con la más nueva tecnología en materia de maquinaria para la madera y productos de aplicación en la industria madera-mueble.

Es por ello que, edición tras edición, miles de empresas y profesionales depositan su confianza en FIMMA -Feria Internacional de Maquinaria y Herramientas para la Madera- y MADERALIA -Feria Internacional de Proveedores del Sector Madera Mueble.

-Interés creciente por parte del profesional-

El perfil del visitante de FIMMA-MADERALIA comprende toda la escala profesional dentro de los segmentos de la carpintería, la fabricación de muebles y la construcción junto a arquitectos, decoradores y diseñadores que están mostrando un progresivo interés por la oferta de MADERALIA.

Esta inquietud creciente por la doble oferta de Feria Valencia dedicada a la maquinaria para la madera y proveedores del sector del mueble se ve reforzada por nuevas iniciativas como +QUE MADERA, un nuevo sector que muestra, en la presente edición, lo último en maquinaria para el trabajo de materiales complementarios o sustitutivos de la madera. Acercando también la oferta de FIMMA al mundo del diseño.

El profesional de la industria de la madera y el mueble de hoy, consciente de que tiene la obligación de estar al día de cuanto ocurre en su sector, desea contemplar demostraciones de la maquinaria y las materias primas exhibiendo sus prestaciones en vivo. Busca soluciones, necesita información, conocer y tocar el producto, aprender y comparar las distintas opciones que existen en el mercado. Y todo ello lo encuentra en FIMMA y MADERALIA.

Además los profesionales extranjeros acuden cada vez más en mayor número a Valencia. América Latina, Europa y los países mediterráneos han hecho de FIMMA-MADERALIA su cita de negocios.

LAS FERIAS FIMMA-MADERALIA SE ABREN AL DISEÑO Y LOS NUEVOS MATERIALES

La Feria Internacional de Maquinaria y Herramientas para la Madera (FIMMA) y la Feria Internacional de Proveedores para el Sector Madera-Mueble (MADERALIA) amplían horizontes en su edición 2011 con la apertura hacia nuevos sectores y nuevas tendencias en materiales.

El objetivo: satisfacer la demanda de arquitectos, diseñadores y prescriptores del mundo del interiorismo y la decoración, mediante la inclusión en su área expositiva de materiales como el aluminio, el plástico o el cristal que, en consonancia con la madera, configuran la nueva apuesta para los próximos años.

Además los dos certámenes se reorientan en 2011 hacia nuevos sectores en los que el recurso a la madera se erige en actor principal. Y es que ambas muestras ponen el acento en la presente convocatoria en proveer a los fabricantes de equipamiento para el canal contract; así como en aproximarse a sectores más técnicos como el sector náutico, el de instrumentos de música, automoción, o el sector del bricolaje.

Un panorama en el que resurgen asimismo con fuerza los conceptos de reforma-rehabilitación dentro de la oferta conjunta de los dos salones; así como el de sostenibilidad, en un año marcado por la celebración del Año Internacional de los Bosques.

- Espacio TE&MA -

En línea con la nueva apuesta de las ferias, nace el espacio TE&MA. Una exposición, puesta en marcha con la colaboración del Colegio de Diseñadores de Interior de la Comunidad Valenciana, que recoge las últimas tendencias y propuestas en materiales para la reforma, la rehabilitación y el contract.

TE&MA incluye además de su zona expositiva, una zona demo donde cada uno de los expositores participantes realizarán presentaciones de sus productos o impartirán charlas sobre los mismos, con una duración máxima de 20 minutos.

Asimismo, TE&MA cuenta con una zona destinada a las relaciones públicas, para que las firmas puedan establecer relaciones con sus clientes, en un ambiente distendido que contribuya a potenciar los contactos empresariales.

- Pasarela Síntesis y Nuevos Materiales -

Para completar la oferta de TE&MA y dentro también del programa de actividades paralelas de FIMMA-MADERALIA, se incluye este año el apartado Nuevos Materiales. Una exposición que permite conocer los materiales más innovadores que existen en el mercado, información fundamental para tomar decisiones de fabricación de nuevos productos.

La muestra se dirige a empresas, especialmente a las áreas de la oficina técnica, diseño y producción; así como a diseñadores, arquitectos, decoradores de interior y demás prescriptores.

Además, la Pasarela Síntesis reúne en un solo punto, las últimas novedades de los expositores de MADERALIA: tendencias en suelos, tableros técnicos, melaminas alto brillo, madera laminada y estructural, chapas, cantos, materiales, composites, cristal, aceros, plásticos, componentes para muebles de cocina y oficina, así como lo último en colores, texturas y acabados.

- +QUE MADERA, el nuevo sector comercial de FIMMA para el trabajo de nuevos materiales -

El certamen FIMMA presta asimismo una atención especial a las nuevas exigencias de los profesionales de la construcción y el interiorismo como arquitectos, decoradores y demás profesionales vinculados al mundo del diseño, creación de ambientes de interior y decoración.

Para ello, FIMMA ha puesto en marcha la iniciativa *+QUE MADERA* con el objetivo de que el fabricante de maquinaria para la madera -expositor natural del certamen- disponga de un espacio adicional dentro de su stand destinado a albergar la exposición de maquinaria diseñada para la fabricación de productos cuya materia prima principal no sea la madera.

FIMMA da así respuesta a la creciente demanda en el mercado de otros materiales como son los metálicos -acero, aluminio, etc-, mármol, cristal, plásticos, carbono, composites, fibra de vidrio poliestireno, poliuretano, PVC, etc.

Aparte de los sectores relacionados con el hábitat -construcción e interiorismo- el expositor de FIMMA accede a través de *+QUE MADERA* a otros como el de la náutica, automoción, caravanas, generación de energías, aeroespacial, ferroviario, moldes, mobiliario urbano y óptica, entre otros muchos.

FIMMA-MADERALIA 2011, LA EDICIÓN MÁS INTERNACIONAL

La organización de los certámenes FIMMA-MADERALIA ha hecho un gran esfuerzo en 2011 para afianzar la dimensión internacional de ambos salones, tanto en el apartado de expositores como de visitantes.

Así pues, y como parte del programa de la Unión Europea AL-INVEST IV, que potencia la colaboración empresarial entre firmas latinoamericanas y europeas, FIMMA-MADERALIA cuenta este año con la participación de EUROCHAMBRES -asociación que aglutina a más de 1200 cámaras de comercio e industria europeas-; y, en representación del mercado latinoamericano, de las entidades empresariales EUROCENRO NAFIN, CAINCO y CONFEDERAÇÃO DA INDUSTRIA.

Y junto al interés por Sudamérica, los países nortños del continente africano han sido también el foco de interés este año, con la finalidad de aumentar la afluencia de visitantes procedentes de estas áreas. Mercados como el marroquí o el de Argelia y Túnez son destinos muy a tener en cuenta por el sector exportador español.

Como refuerzo a estas acciones FIMMA-MADERALIA ha organizado distintas misiones comerciales que visitarán la muestra comercial desde países como Perú -compuesta por 24 empresas-, Méjico -10 empresas-, Colombia -35 empresas-, Argentina -15 empresas- y la República Dominicana, de donde acudirá un total de 11 empresas.

-Arranca FIMMA-MADERALIA Matchmaking'11-

Asimismo, se ha puesto en marcha este año el proyecto FIMMA MADERALIA MATCHMAKING 2011 mediante el cual se han cerrado encuentros business to business entre los expositores de las dos muestras españolas y profesionales europeos de los sectores involucrados en FIMMA-MADERALIA, procedentes de 24 países. La iniciativa se ha emprendido en colaboración con la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Valencia y a través de la Enterprise European Network, entidad que agrupa a más de 500 organizaciones empresariales que cubren la totalidad del territorio de la Unión Europea.

-Presencia internacional en el área expositiva-

En el apartado de expositores FIMMA-MADERALIA cuenta con la participación directa de firmas de Alemania, Argentina, Austria, Bélgica, Bolivia, Brasil, Chile, China, Dinamarca, Francia, Italia, México, Países Bajos, Pakistán, Perú, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, San Marino, Suiza y Turquía.

Asimismo, firmas austríacas muestran en 2011 su oferta de productos gracias a la participación de la Oficina Comercial de Austria.

Como puede apreciarse, uno de los principales atractivos de esta doble convocatoria es su carácter eminentemente internacional.

El 70% de la exposición comercial del certamen dedicado a la maquinaria para la madera está compuesto por productos de firmas extranjeras. En el caso de MADERALIA, el porcentaje se sitúa en el 50% en el sector de herrajes y el 20% en el resto de la muestra.

ALEMANIA NO FALTA A SU CITA CON FIMMA-MADERALIA

Esperando repetir los buenos resultados obtenidos durante la pasada edición, la Cámara de Comercio Alemana para España organiza nuevamente un stand agrupado con empresas alemanas en FIMMA MADERALIA 2011.

Firmas que ven en los dos certámenes de Feria Valencia la mayor oferta en el sur de Europa de productos y servicios de la industria de la madera.

La industria de la madera representa, con un tejido empresarial de alrededor 35.000 empresas y 200.000 puestos de trabajo un importante sector de la economía española. En 2010 España ha exportado productos de madera (sin muebles) por un valor de 54,2 millones de euros a Alemania y ha importado productos de madera (sin muebles) por un valor de 129,9 millones de euros.

A pesar de la crisis de la construcción, desde la entrada en vigor del CTE (Código Técnico de la Construcción) en el año 2007, la madera ha ido ganando protagonismo y mejorado su imagen como material constructivo por sus cualidades en cuanto a aislamiento acústico, por su bajo coste y por alta eficiencia energética.

En este sentido el sector apuesta en la actualidad por la modernización y renovación de edificios. Por parte del gobierno se ha querido dar un impulso a la rehabilitación mediante la deducción fiscal para determinados productos de madera ya que su uso supone una mejora de la eficiencia energética, además de la higiene, la salud, la seguridad, la estanqueidad y la accesibilidad. Así la madera irá generando cada vez más oportunidades a empresas que, como las alemanas, poseen un gran know-how.

-Empresas participantes en el stand alemán-

Eugen Decker Holzindustrie (Nivel 2 - Pabellón 4 - Stand E17)

Eugen Decker Holzindustrie KG cuenta con una plantilla de 150 personas y es una de las empresas líderes en Europa en la fabricación de madera laminada. Destina un 90% de su producción a la exportación y ofrece una amplia selección de productos de madera laminada tales como vigas-duo contralaminadas, madera maciza para la construcción y desde 2008 tableros contralaminados encolados (ED BSP) para su empleo en las más modernas soluciones constructivas con madera.

www.hochwald.com

Holz Schmidt GmbH (Nivel 2 - Pabellón 4 - Stand E23)

Holz Schmidt posee una larga tradición en productos de calidad para la construcción con madera. Sus modernas plantas de producción permiten dar respuesta de forma rápida y eficaz a las necesidades específicas de los clientes. Madera aserrada, madera maciza para la construcción (también según catálogo), servicio de dimensionado y premontaje, así como productos de madera para el jardín componen una gama de productos apreciada mundialmente.

www.holz-schmidt.de

LEUCO (Nivel 2 - Pabellón 4 - Stand E21)

El grupo LEUCO tiene más de 1.100 empleados en más de 12 fábricas en los 5 continentes. Desarrolla, diseña y fabrica sistemas y herramientas de precisión para el tratamiento y mecanización de madera y plástico. LEUCO suministra herramientas de alta tecnología para materiales de cortes diferentes. Se trata de sierras de tungsteno, herramientas para máquinas CNC, fresas micro-ensambles, herramientas de diamante y brocas para diferentes aplicaciones.

www.leuco.com

Pöttker Auszugssysteme (Nivel 2 - Pabellón 4 - Stand E15)

Pöttker es una empresa alemana, líder a nivel mundial, en la fabricación de correderas para mesas. Funcionalidad, diseño y sobre todo calidad caracterizan a sus guías extensibles. Además ofrecen una gama extensa de accesorios. Con ocasión de las ferias FIMMA-MADERALIA cabe destacar la presentación de los novedosos módulos: ALU 55 y Kombi 3.

www.poettker.com

PREMIOS FIMMA-MADERALIA 2011: RECONOCIMIENTO AL SECTOR DE LA MADERA

El jueves 27 de octubre en Feria Valencia se procederá a la entrega de los Premios FIMMA-MADERALIA 2011, en reconocimiento a las mejores iniciativas emprendidas dentro de los sectores que agrupan la Feria Internacional de Maquinaria y Herramientas para la Madera y la Feria Internacional de Proveedores para el Sector Madera-Mueble.

Diversos galardones serán otorgados en cada una de las dos muestras atendiendo a las siguientes categorías.

Premios FIMMA-MADERALIA 2011

Sección FIMMA

Categorías:

- Premio Innovación Tecnológica
- Premio a la Responsabilidad Social Corporativa
- Premio a la Sostenibilidad Medioambiental
- Premio Herramienta Innovación
- Premio +QUE MADERA

Sección MADERALIA

Categorías:

- Premio Innovación en Nuevos Materiales
- Premio a la Sostenibilidad Medioambiental
- Premio Cocina Innovación y Desarrollo
- Premio Constru-Madera

Asimismo se contempla la entrega del Premio Extraordinario FIMMA y el Premio Extraordinario MADERALIA a la empresa que mejor ha trasladado su imagen corporativa en cada una de las respectivas muestras.

La entrega de premios tendrá lugar el jueves 27 de octubre a las 18h en la zona TE & MA (Nivel 2, Pabellón 4)

LOS ASES DEL DISEÑO SE DAN CITA EN LA 35ª EDICIÓN DE FIMMA-MADERALIA

Con el diseño y la arquitectura en el punto de mira del programa de actividades paralelas de FIMMA Y MADERALIA, la primera jornada de las ferias cuenta con la celebración de un encuentro en el que participan los más aclamados diseñadores del panorama nacional e internacional.

Una jornada de conferencias que se celebra la tarde del miércoles 25 de octubre a partir de las 16 horas, en el espacio de TE & MA (Nivel 2, Pabellón 4) para reflexionar sobre *“La Creatividad y el Negocio en torno al Diseño y la Arquitectura”*.

El foro de debate arranca con la entrevista, mediante videoconferencia desde los Estados Unidos, al prestigioso diseñador James Patten; entrevista moderada por el diseñador industrial y articulista Adolfo Plasencia.

Por otro lado participa en el encuentro Inma Bermúdez, única diseñadora española que trabaja para Ikea y diseñadora de Lladró; Jordí Tió, arquitecto autor del Hotel Casa Camper; Quim Larrea, prestigioso diseñador y periodista; y Nacho Moscardó, diseñador de interiores y participante en el diseño del Casino de Valencia mediante aplicación del material Krion®.

La jornada sobre diseño está patrocinada por el Grupo Porcelanosa, System-Pool, Krion®, Ilva y Habic.

-El quién es quién de la jornada-

James Patten

En la intersección de los mundos físico y digital, James Patten crea trabajos que combinan la interacción entre el diseño, la invención, la tecnología digital y las artes visuales. Patten obtuvo su doctorado en el MIT Media Lab, donde estudió en el Tangible Media Group bajo Hiroshi Ishii. Durante su estancia en el Media Lab, Patten desarrolló una serie de mesas interactivas de luz para un conjunto muy variado de aplicaciones.

Después creó su propia empresa de diseño de sistema interactivos: “PattenStudio”, una de las más avanzadas del mundo en estas tecnologías, que está radicada en Nueva York desde donde ahora trabaja.

Antes del MIT Media Lab, Patten investigó los entornos virtuales con Randy Pausch en la Universidad de Virginia, y desarrolló nuevas interfaces para la visualización de variables temporales de los datos volumétricos de la NASA en el Langley Research Center. Sus diseños se han expuesto o forman parte del Museo de Arte Moderno de Nueva York, el festival Transmediale de Berlín, el Museo Guggenheim de Bilbao, el Museo d'Art Contemporani de Barcelona, el Ars Electronica Center de Linz, Austria, y el Instituto Tomie Othake en Sao Paulo.

El trabajo de James Patten ha sido reconocido en varios concursos internacionales de diseño incluyendo las selecciones anuales de la Design Magazine's Annual Design Review, y de los premios Industrial Design Excellence Awards.

Es conferenciante destacado de 'TED: Ideas worth spreading' como diseñador, ingeniero, emprendedor, generador de ideas e Inventor. James Patten está relacionado con Valencia desde hace años, ya que participa en la iniciativa MITUPV Exchange de 2001 a 2004, y realizó con Hiroshi Ishii y otros investigadores del MIT Media Lab un whorksop en el Museo de las Ciencias Príncipe Felipe en 2004. Además en 2007 presentó sus inventos en la reunión internacional Powerful Ideas Summit. Sus robots Gravity Harp" forman parte de la escenografía de la gira mundial de 2011 "The Biophilia tour", que está realizando esta año la famosa cantante Björk.

Inma Bermúdez

Nacida en Murcia en 1977, Inma Bermúdez complementa sus estudios en la Escuela de Diseño Industrial de la Universidad Cardenal Herrera CEU en Valencia, con un año de formación en la Escuela de Ciencias Aplicadas y Diseño de Pforzheim, Alemania.

Bermúdez inicia su andadura profesional en el diseño de producto trabajando durante tres años para los estudios alemanes de diseño industrial IDEA (www.idea-taurus.de), BUSSE DESIGN (www.bussedesign.com) y PRODESIGN (www.prodesign-ulm.de). Entre 2002 y 2009 acude cada verano a los talleres organizados por el VITRA DESIGN MUSEUM y el CENTRO GEORGES POMPIDOU, al sudoeste de Francia (www.boisbuchet.org). Talleres dirigidos por artistas, diseñadores y arquitectos de fama internacional. Además de participar activamente en muchos de estos talleres, durante este tiempo, se le asignan funciones como coordinadora de programa y relaciones públicas, así como asistente de los diseñadores Sigga Heimis (www.siggaheimis.com), Jaime Hayón (www.hayonstudio.com) y el estudio multidisciplinar CuldeSac (www.culdesac.es).

En 2006 entra en contacto con la firma sueca de mobiliario IKEA, de cuya plantilla forma parte durante medio año como miembro del departamento de diseño interno, en Älmhult, Suecia, afianzándose como diseñadora freelance desde entonces.

De vuelta a España, y desde el 2007, forma parte del departamento de diseño interno de la empresa Valenciana de porcelanas artísticas LLADRÓ donde desarrolla, junto con el resto del equipo, producto tanto para el catálogo más clásico de la marca, como para las colecciones más innovadoras de LLADRÓ ATELIER. Colecciones como "THE PARROTS PARTY" (2010) o "METRÓPOLIS" (2011). En el 2010 comienza a desarrollar producto para la empresa francesa FLY (www.fly.fr)

Galardonada en 2001 con el Primer Premio de Diseño De Mobiliario de Andreu World otorgado por el jurado profesional, y el segundo premio, otorgado por el público, ha recibido menciones especiales en la exposición del mueble C'DIM De Valencia, en el concurso 50 CAMELOS CON PALO y en el IMAGINEERING de Dupon. En 2008, el producto ACERO DOOR STATION BY RITTO, diseñado por ella en el estudio PRODESIGN, recibió el reconocido premio alemán DESIGNPLUS y la nominación al premio DESIGNPREIS 2009.

Jordi Tió

(Sant Pol de Mar, 1953). Jordi Tió pertenece a la generación de arquitectos de los 80 de la escuela ETSAB. Posee un estudio de arquitectura situado en Barcelona (calle Balmes, nº21). Y es especialista en destacar la arquitectura de interiores por sus atmósferas y emociones.

Entre sus obras más destacadas figura el Hotel Casa Camper Barcelona, Hotel Casa Camper Berlín, así como el restaurante dos palillos en Barcelona, entre otras.

Quim Larrea

(Córdoba, España, 1957). Arquitecto, diseñador y periodista.

Larrea es miembro del Col·legi d'Arquitectes de Catalunya (Colegiado nº 43.582-1), del Col·legi de Periodistes de Catalunya (Colegiado nº 92046), del FAD, Fomento de las Artes y el Diseño (Socio nº 1485), del Ateneu Barcelonés y de la Asociación Andaluza de Diseñadores.

Cofundador y socio de 1982 a 1997 de JULI CAPELLA & QUIM LARREA DISSENY. En 1997 fundó QUIM LARREA & ASSOCIATES, estudio de arquitectura y diseño, ambos en Barcelona

Ha sido miembro del consejo de redacción de las revistas *El Croquis* y codirector *De Diseño* y *ARDI*. Y ha colaborado y colabora en diversas publicaciones diarias y especializadas en arquitectura y diseño tanto nacionales como extranjeras.

Presidente de Arquinfad entre 2004 y 2009. Y comisario de múltiples exposiciones, publica libros (principalmente para la Editorial Gustavo Gili, Barcelona). Además ha participado en proyectos de difusión de diseño y arquitectura en Europa, Asia y América.

Jurado en premios de diseño y arquitectura nacionales e internacionales. Ha realizado más de un centenar de conferencias en Américas, Europa y Asia.

Autor de obras de arquitectura, interiorismo, arquitectura efímera, diseño industrial, mobiliario urbano, diseño editorial, identidad corporativa y packaging para empresas e instituciones españolas, europeas, asiáticas y americanas. Gracias a ellas ha obtenido algunos premios entre los que destaca, un Premio Laus, varias Selección Premios Delta, la Mención de Honor de los Premios Nacionales de Diseño del año 2000 de manos de su Majestad el Rey, el Premio Ciudad de Barcelona y la Medalla del FAD.

Ha sido y es asesor en temas de diseño de diferentes instituciones y empresas. Y en la actualidad dirige su estudio de diseño y arquitectura: QUIM LARREA & ASSOCIATES en Barcelona.

Colabora con diferentes medios de comunicación y semanalmente en *Fuera de Serie* del diario *EXPANSIÓN*. Madrid. Es director del laboratorio creativo de ULLED COMUNICACIÓN. Barcelona, y presidente de SURGENIA, Centro Tecnológico Andaluz de Diseño. Córdoba.

Adolfo Plasencia

Es profesor de la asignatura Sistemas Informáticos de Aprendizaje Ubicuo del Master de Comunicación y Educación en la Red de la UNED y profesor de Conceptos Multimedia en el Master de Aplicaciones Multimedia para Internet de la UPV. Ha sido también profesor en el Programa MAG de la UPV.

Cofundador y director para Europa del MITUPV EXCHANGE, una iniciativa conjunta del Massachusetts Institute of Technology (MIT) y la Universidad Politécnica de Valencia. Director y editor del programa de TV Tecnópolis UPTV.

Es director del Encuentro Internacional Powerful Ideas Summit y Vocal de nuevas tecnologías de AVADOLCI (Asociación Valenciana de Doctores y Licenciados en Ciencias de la Información).

Asimismo, es profesor invitado del Massachusetts Institute of Technology y de la Harvard Extensión en la Universidad de Harvard. Miembro del Comité Asesor Internacional de la Open Source World Conference 2008 (Conferencia Internacional de Software Libre 2008). Es Blogger, colaborador y columnista para artículos de ciencia y tecnología en medios como IBL News New York, El País, Suplemento Innovadores de El Mundo, Valencia Siete Días y la sección de ciencia del Diario Levante-EMV.

Nacho Moscardó

Es diseñador de interiores y entre sus trabajos más recientes figura su participación en el diseño del nuevo Casino de Valencia, con el recurso al material Krion®.

Colaborador habitual en diversas publicaciones especializadas, Moscardó destaca por la realización de diversos proyectos en las áreas de restauración y hostelería como el bar-restaurant Catamarán Dársena VIP del Puerto de Valencia, el proyecto de un complejo hostelero en la playa de Riazor (A Coruña) o el proyecto Youth Urban Hostel en Valencia, entre otros muchos

GOOGLE, FACEBOOK, MICROSOFT, IBM Y BUYVIP SE SIENTAN A DEBATIR SOBRE CÓMO VENDER MÁS A TRAVÉS DE LA RED

Conocedores del auge de las redes sociales y de la importancia de atender a estos nuevos medios como instrumentos útiles para la venta y la promoción empresarial, los certámenes FIMMA-MADERALIA y Cámara Valencia han coorganizado la tarde del miércoles 26 de octubre, en el Centro de Eventos de Feria Valencia, la jornada *“Cómo vender más utilizando las nuevas tecnologías”*.

En ella, participan directivos de las enseñanzas tecnológicas más importantes a nivel mundial, con la intervención de:

- Olga San Jacinto, directora de la División Google en España y Portugal
- Arturo Marín, director de Ventas de Facebook España
- Héctor Sánchez, director de Tecnología en Microsoft
- Javier Vítores, Online Marketing Manager, de BuyVip
- Y Joan López Gruperá, consultor en soluciones IBM Smarter Commerce para Europa del Sur.

Todos ellos ofrecerán su particular visión sobre cuáles son las ventajas de la venta online tanto para las pymes, como para las grandes corporaciones.

Asimismo arrojarán luz sobre cómo aumentar las ventas utilizando los nuevos canales; o sobre cómo construir una campaña de publicidad en los social media, de manera efectiva y económica.

Los asistentes preinscritos a la jornada, que cuenta con el respaldo de las entidades Google, BBVA, Microsoft, Banco Santander, IBM, BuyVip (Amazon), ESIC y Metroscopia, serán obsequiados con un cupón gratuito de AdWords para que prueben a publicitar su empresa en Google.

LA ROBÓTICA PROTAGONISTA EN LA *FÁBRICA INTELIGENTE* DE FIMMA

El certamen FIMMA recupera este año su vertiente más práctica con la puesta en marcha de la *FÁBRICA INTELIGENTE*. Un espacio en el que se muestra en vivo y en directo el funcionamiento de una célula robotizada para fabricar mueble kit.

La célula esta dotada con un sistema de identificación de piezas mediante el cual se puede modificar la secuencia de fabricación preestablecida, dependiendo de las incidencias que suelen aparecer en un proceso productivo.

Expositores y visitantes del certamen podrán seguir en tiempo real esta demostración de fabricación de mobiliario kit que trae en 2011 una auténtica novedad: y es que LA *FÁBRICA* avanza una tendencia de futuro.

Se trata de la incorporación de sistemas automáticos, capaces de decidir la ejecución de cierto tipo de acciones a partir de información del contexto. Lo que se traduce en la posibilidad de incorporar en los sistemas de toma de decisiones dentro de la planta de fabricación, de un nivel básico de inteligencia que facilita la tarea de las personas en entornos muy complejos.

Este prototipo demostrador se realiza con la participación de las firmas HURTADO RIVAS, DISEÑO OPERATIVO DE SOFTWARE, BIESSE, NOVOREX, MOTOMAN y KUKA, bajo la coordinación técnica de AIDIMA.

Además el proyecto cuenta con la Financiación del Instituto de la Mediana y Pequeña Industria de la Generalitat Valenciana (IMPIVA) y de la Unión Europea a través de los fondos FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional).

- Power Transformation-

Las demostraciones de FIMMA se sucederán asimismo gracias a Power Transformation, actividad que se desarrollará también de manera paralela a la exposición de maquinaria y tecnología del certamen.

Power Transformation presenta el innovador material Krion® Porcelanosa Solid Surface. La iniciativa, que se coordina entre la firma System Pool de Porcelanosa y la empresa Global, muestra la fabricación de piezas de Krion® que darán infinidad de posibilidades para aplicaciones al sector, tanto en interior como exterior.

EL CONCURSO “*CURIOSIDADES EN MADERA*” SORPRENDE POR LA ORIGINALIDAD DE SUS PROPUESTAS

**Los trabajos pueden consultarse a través del Facebook y Twitter de
FIMMA-MADERALIA**

Impulsado por el certamen MADERALIA - Feria Internacional de Proveedores del Sector Madera-Mueble para su 35ª edición, el Concurso “*Curiosidades en Madera*” ha tenido un gran éxito de convocatoria con cerca de 20 trabajos presentados, todos ellos confeccionados en madera.

La iniciativa, que se puso en marcha en junio de 2011, hacía un llamamiento a la imaginación de los participantes para diseñar atractivas y sobre todo originales propuestas en las que la madera fuera la gran protagonista. Diseños innovadores, curiosidades, o elementos que llamaran la atención por su uso o su recurso a la madera.

Un llamamiento que se ha traducida en sorprendentes trabajos como una bicicleta réplica del año 1824 elaborada en madera jatoba y con detalles en castaño en los radios de las ruedas; instrumentos musicales hechos con materiales reciclados como cajas de vino; grabado de fotografías en maderas; una cruz de los caballeros de Malta elaborada en madera lacada en negro y rojo; una tabla para cortar alimentos con forma de guitarra; o incluso una huevera de madera, entre otras ideas.

El concurso se ha desarrollado a través de los dos medios sociales en los que tiene presencia el certamen FIMMA-MADERALIA -Facebook y Twitter- y son justamente los usuarios de las redes sociales quienes han seleccionado los mejores trabajos, de entre los cuales un jurado técnico ha escogido el mejor.

- Idea ganadora -

El trabajo Idea SV_Garden de la arquitecta Carolina Naranjo Guerra, natural de Gran Canaria, ha sido la idea más votada de entre todas las que optaban al premio. Un proyecto consistente en la fabricación de un pequeño jardín vertical ideal para espacios interiores habitados, así como para balcones, terrazas o jardines. El proyecto está diseñado en su conjunto en madera tratada, completamente compatible con el agua necesaria para el riego. La disposición de sus partes da al elemento la estabilidad necesaria para que este sea autoportante y sin ningún tipo de anclajes a suelo o paredes.

Gracias a su innovadora idea la autora de Idea SV_Garden ha sido la ganadora de un smartphone de última generación. Además entre todos los concursantes se han sorteado 10 entradas de cine.

En “*Curiosidades en Madera*” han participado desde profesionales del sector madera-mueble, estudiantes de ingeniería/arquitectura o estudiantes de formación profesional especializados en la rama de la madera.

AIDIMA PRESENTA MATERIALIZA, LA PRIMERA BIBLIOTECA DE ESPAÑA DE NUEVOS MATERIALES PARA EL SECTOR MADERA-MUEBLE

(Fuente AIDIMA)- El Instituto Tecnológico del Mueble, Madera, Embalaje y Afines, AIDIMA, participa en la presente edición de FIMMA-MADERALIA con propuestas innovadoras y opciones de servicio que permiten a las empresas consultar temas de interés relacionados con la investigación y el desarrollo en todos los ámbitos del proceso productivo y sus áreas relacionadas, como son los nuevos espacios de información sobre I+D, “Consultas Técnicas sobre Procesos”, y “Consultas Técnicas sobre Productos y Materiales”.

- Materializa, nuevos materiales para nuevos tiempos-

En la misma dirección que AIDIMA aborda las iniciativas de investigación y desarrollo para proporcionar recursos competitivos a las empresas, actúa como socio tecnológico para proveer de herramientas que centren y den forma a la excelencia en los negocios a través de la innovación en todas áreas de la empresa, como la gestión, estrategia, el diseño, la formación, y de forma destacada y común a toda la industria del embalaje y transporte de mercancías y mercancías peligrosas, donde el Instituto ha logrado posicionarse en lugar de reconocido prestigio en toda Europa.

En este sentido, AIDIMA ha dado vida a una biblioteca de materiales bajo el nombre de MATERIALIZA[®] que es en la actualidad la primera biblioteca de España de productos y materiales innovadores orientada al sector del mueble y el hábitat. Ha alcanzado durante su año y medio de existencia las 500 referencias expuestas y cuenta con 4.000 más con descripción técnica de los componentes, sus características, prestaciones, diseño, y sus posibles usos y utilidades.

Esta iniciativa parte de la necesidad de catalogar y proponer a las empresas del sector nuevos productos y materiales comercializados o en fase de comercialización susceptibles de ser integrados en el proceso productivo, de tal modo que desde el diseño cuenten con referencias claras de los materiales que conformarán el producto final. Un laberinto construido en madera da soporte a la exposición de los materiales y su descripción técnica en el nivel 2, del pabellón 4 de Feria Valencia (dentro del espacio de exposición permanente de Nuevos Materiales)

- AIDIMA volcada con las actividades paralelas de FIMMA-MADERALIA-

Junto a la biblioteca de materiales, AIDIMA coordina además la FÁBRICA INTELIGENTE de FIMMA, bajo un nuevo formato desde que se pusiera en marcha este proyecto de “fábrica a la vista” hace dos ediciones. Su objetivo: mostrar un entorno de producción de muebles flexible bajo un proceso inteligente mediante la incorporación de la robótica y sistemas de gestión automáticos que permite modificar una secuencia de fabricación preestablecida por medio de un sistema de identificación de piezas.

AIDIMA realizará dos demostraciones diarias del proceso de fabricación a lo largo de los días de feria, del funcionamiento del sistema de visión artificial que ha desarrollado el Instituto para detección de fallos en los acabados, y del sistema diseñado por el Centro Tecnológico de gestión de procesos GdP-AIDIMA.

Del mismo modo, se habilita una zona de consultoría técnica sobre aspectos relacionados con la I+D, denominado “Consultas Técnicas sobre Procesos”, como proyectos de innovación, logística y tecnología de procesos, calidad, tecnología incorporada al mobiliario, y tecnologías de las información aplicadas a la empresa y sus procesos, entre otros temas que se puedan plantear por parte de las empresas como servicio gratuito ofrecido por FIMMA-MADERALIA y AIDIMA durante los días del certamen.

Asimismo, el Instituto Tecnológico AIDIMA también va a coordinar en la Pasarela Síntesis de FIMMA-MADERALIA otro espacio de innovación donde se mostrarán las últimas novedades de los expositores en materiales que destacan precisamente por su carácter innovador, y que estarán expuestos tras una selección de un comité técnico que ha valorado la funcionalidad, y las prestaciones técnicas y estéticas entre otros aspectos. El distribuidor del nivel 2 será el espacio que acoja esta muestra que estará ubicada en cuatro escenarios diferenciados para los distintos tipos de materiales.

- Soluciones en acabados para la madera-

Las soluciones en acabados para la madera están en constante cambio y adaptación para atender las necesidades del consumidor, el respeto al medio ambiente y la legislación vigente, entre otros aspectos destacados como el diseño, la calidad, o el incipiente desarrollo de la nanotecnología aplicada, como por ejemplo con superficies superhidrófobas (que no se mojan) o autolimpiables. Son áreas en las que AIDIMA trabaja permanentemente en el desarrollo de soluciones aplicadas a la industria, como el proyecto de I+D “Nanolasur” para madera exterior, o la investigación sobre el tratamiento de superficies mediante plasma atmosférico “Trasuplas”, entre otros.

Este conocimiento genera nuevas oportunidades para las empresas que les puede permitir diferenciarse en un entorno de difícil competencia, de ahí que el Stand Institucional de AIDIMA muestra este año todas las iniciativas de investigación y desarrollo que el Instituto Tecnológico tiene en marcha, y dispone además de un espacio de asesoramiento denominado “Consultas Técnicas sobre Productos y Materiales”, donde FIMMA-MADERALIA y AIDIMA ofrecen de forma gratuita la atención a las preguntas sobre las necesidades de I+D que las empresas puedan tener durante los días de feria.

FIMMA-MADERALIA, SEDE DE LA ASAMBLEA GENERAL ANUAL DE EUMABOIS

(Fuente AFEMMA) Eumabois, federación europea que agrupa a 13 asociaciones nacionales de los fabricantes de equipamiento y herramientas para la madera más punteros de Europa, ha escogido FIMMA-MADERALIA como el escenario para la celebración de su Asamblea General Anual.

La Asamblea cuenta con una intensa agenda en la que el punto álgido será el discurso del su presidente, Franz Josef Buetfering, en la que abordará la situación general de la federación; así como la necesidad en vistas de la actual situación económica de solicitar un fuerte compromiso de apoyo a la excelencia de la tecnología "Made in Europe".

El calendario internacional de ferias y la identificación de los eventos que serán oficialmente patrocinados por Eumabois en 2012-y por tanto serán parte de la red de ferias internacionales Eumabois (Eumabois World Exhibitions Network) - será otro de los temas clave del encuentro.

La agenda también incluye un foro sobre temas de discusión técnicos específicos (Grupos de Herramientas, Estándares ISO, Directivas sobre maquinaria-Tc 142, las recomendaciones de Ontario sobre encendido y seguridad, Estándares de Quebec), cuestiones particularmente sensibles para los fabricantes europeos.

También habrá un debate abierto sobre la organización de la federación: desde las tareas de secretariado al nuevo compromiso en la parte de relaciones públicas y comunicación.

Según ha manifestado su presidente, "la asamblea anual es un evento clave para Eumabois. Es el lugar donde se definen las líneas de actuación para los doce meses siguientes, y sobre todo, el lugar donde ideas, sentimientos y preocupaciones convergen, donde se decide lo que se puede hacer para proporcionar a la industria de la madera en su conjunto la contribución que se espera".

Y ha añadido, "en Valencia, las asociaciones europeas de la tecnología para el trabajo de la madera tendrán la oportunidad de discutir las estrategias más efectivas para enfrentar una situación económica que se avecina será bastante 'seria'. En cualquier caso debemos mantener la vista fija en nuestras metas y ofrecer herramientas innovadoras desarrolladas gracias a un constante compromiso con la búsqueda de nuevos estándares de calidad".

LOS EXPOSITORES DE FIMMA-MADERALIA COMPROMETIDOS CON LA RSC

La firma Homag donará a una ONG los muebles y juguetes fabricados durante su participación en la muestra FIMMA

Dentro de su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa, el grupo Homag -expositor del certamen FIMMA- vuelve un año más a subrayar su compromiso con los más necesitados, en el marco de su participación en el certamen.

En esta ocasión, todos los muebles y juguetes que fabrique durante las cuatro jornadas de desarrollo de la edición 2011 de FIMMA-MADERALIA se donarán a la organización no gubernamental *El Somni dels Nens*.

La Fundación el Somni dels Nens tiene como misión hacer realidad los sueños de niños y niñas afectados de cáncer u otras enfermedades crónicas o graves con la finalidad de aportarles una dosis de ilusión que les ayude a mantener una actitud positiva durante el tratamiento.

La ONG dedica parte de sus recursos y capacidad de gestión a ofrecer de manera continuada servicios, programas y actividades intentando contribuir a mejorar su calidad de vida y también la de sus familias en el entorno hospitalario; así como a financiar proyectos de otras instituciones con finalidades similares.

La iniciativa de la firma Homag se enmarca dentro del programa Homag Cares. Un proyecto que se inició en 2008 en Homag India, cuando se decidió fabricar muebles escolares para entregar a las escuelas del país. Tras esa primera experiencia, Homag España adoptó la idea. Y es por eso que desde la edición 2009 de Fimma-Maderalia, los productos que la compañía fabrica durante los certámenes se entregan a una asociación o fundación.

CONFEMADERA PRESENTA SU PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES PARA FIMMA-MADERALIA'11

Un encuentro CONTrACT y una jornada sobre compras responsables en el centro de las propuestas de la patronal para la presente convocatoria

(Fuente CONFEMADERA) El Consejo Español de Promoción de la Madera formado por los proyectos “Vivir con Madera”, “Construir con Madera” y “Transportar con Madera” liderado por la Confederación Española de Empresarios de la Madera (CONFEMADERA) presentan la agenda de actividades para la 35ª edición de FIMMA-MADERALIA.

A lo largo de toda la feria se desarrollará una Misión Inversa de prescriptores y compradores extranjeros, organizada dentro del Plan Sectorial de ICEX, con el fin de incrementar la internacionalización de los certámenes y facilitar la presencia de potenciales importadores y distribuidores extranjeros.

El día 26 de octubre tendrá lugar, sólo para medios de comunicación, una rueda de prensa de presentación de la guía *‘La Madera, una experiencia para los sentidos. Naturalmente, el mejor material para el hábitat del siglo XXI’*, donde se recogen las características y ventajas que tiene la madera en el hábitat, el medio ambiente, la salud, la construcción y el diseño, entre otros aspectos, con la finalidad de ser una publicación de referencia para el consumidor. La guía está disponible en www.confemadera.es.

- Encuentro CONTrACT-

El 27 de octubre se pondrá en marcha, dentro del espacio TE&MA de FIMMA-MADERALIA, un encuentro CONTrACT que consta de dos partes. La primera, una jornada Contract cuyo tema central girará alrededor de los “Retos y Oportunidades en el Canal Contract, su internacionalización y mercados prioritarios”. En ella participarán los principales prescriptores de Latinoamérica y la zona del Caribe (México y República Dominicana) con el objetivo de potenciar oportunidades de negocio en este campo. La convocatoria está abierta a las empresas del sector que estén interesadas en conocer las últimas propuestas en el campo del Contract para el equipamiento de colectividades.

La segunda parte consistirá en un Networking, en el que participarán prescriptores y empresas del sector con el objetivo de potenciar oportunidades de negocio entre los participantes.

Este encuentro, que cuenta con la colaboración de la Plataforma Tecnológica Forestal Española (PTFE), se basará en entrevistas de cinco minutos entre prescriptor-empresa y empresa-empresa donde podrán exponer su actividad, sus proyectos y oportunidades de negocio entre otras cosas. La convocatoria está abierta a las empresas del sector que estén interesadas en conocer los retos y oportunidades que ofrece el canal contract.

Por último el día 27 de octubre tendrá lugar una jornada sobre “Compras Responsables” con el objetivo de formar y concienciar a la población en el medio rural con el objetivo de contribuir a la más adecuada gestión de los espacios y recursos, así como tomar en consideración los criterios ambientales en todas las actividades administrativas.

AGENDA OFICIAL DE ACTIVIDADES PARALELAS FIMMA-MADERALIA 2011

DEL 25 AL 28 DE OCTUBRE

Exposición Nuevos Materiales

Exposición Permanente. Nivel 2, Pabellón 4

Exposición de los materiales más innovadores que existen en el mercado. Fundamental para tomar decisiones de fabricación de nuevos productos. Dirigido a las empresas, especialmente al área de la oficina técnica, diseño y producción; así como a diseñadores, arquitectos, decoradores de interior y demás prescriptores. Con la colaboración de AIDIMA.

Pasarela Síntesis

Distribuidor, Nivel 2

En un solo punto, se reúnen las últimas novedades de los expositores de FIMMA-MADERALIA para conocer las tendencias en suelos, tableros técnicos, melaminas alto brillo, madera laminada y estructural, chapas, cantos, materiales, composites, cristal, aceros, plásticos, componentes para muebles de cocina y oficina, lo último en colores, texturas y acabados. Con la colaboración de AIDIMA.

Power Transformation

Nivel 3, Pabellón 2, B 11

Demostración de transformación del material Krion® Porcelanosa Solid Surface. Participa la firma System Pool de Porcelanosa y Global, fabricando piezas de Krion® que darán infinidad de posibilidades para aplicaciones al sector, tanto en interior como exterior.

Horario sesiones: 10h, 12h, 16h30

+QUE MADERA

Exposición permanente. Situada en los stands de los diferentes expositores.

Los expositores de FIMMA también exponen maquinaria destinada a fabricar otros productos que no sean madera como metal, mármol, cristal, plástico, aluminio, composites, fibra de vidrio, poliestireno, poliuretano, PVC, acero.

Posibles aplicaciones industriales: náutico y naval, automoción, autocaravanas, generación de energía, aeronáutico y aeroespacial, ferroviario, modelos y moldes, mobiliario urbano y locales de pública concurrencia, arquitectura, edificación y obras públicas, mueble y decoración, objetos y artículos técnicos, instrumentos musicales, cajas fúnebres, artículos deportivos.

La Fábrica Inteligente

Demostraciones de 11h30 a 17 horas. Atención permanente de consultas.

Nivel 3, Pabellón 3, C63

Demostración de robótica. Funcionamiento de una célula robotizada para fabricar mueble kit, con un sistema de identificación de piezas mediante el cual

se puede modificar la secuencia de fabricación preestablecida, dependiendo de las incidencias que suelen aparecer en un proceso productivo.

Con la participación de las firmas Hurtado Rivas, Diseño Operativo de Software, Biesse, Novorex, Motoman, Kuka y bajo la coordinación técnica de AIDIMA.

DEL 25 AL 27 DE OCTUBRE

TE&MA

Desde la tarde del día 25, a la tarde del día 27. Nivel 2, pabellón 4.

Acceso libre y gratuito

FIMMA-MADERALIA y el Colegio de Diseñadores de Interior de la Comunidad Valenciana presentan TE&MA. Una zona donde se exponen tendencias y materiales para la reforma, rehabilitación y el contract.

Incluye zona expositiva, zona demo y zona de RRPP.

Programación zona demo

25-26 y 27 de octubre

De 10h30 a 12h Talleres de diseño

26 de octubre

10:00 Nuevas formas de proteger la madera y nuevos productos de bambú (Ecosmart Solutions S.L.)

10:20 La innovación y los acabados para la madera en los proyectos de interiorismo (Ilva)

10:40 revestimientos en madera ignifugados (Molduras del Noroeste)

11:00 Materiales multisensoriales (Emedec S.L.)

11:20 Corian: versatilidad global, un entorno único (Creaciones Oarma S.L.)

11:40 Colección Chapeau (Missana Tapicerías S.L.)

12:00 Nuevas tendencias para el diseño de muebles en Europa (Impress Diseño Iberia S.L.)

12:20 Presentación Distribución de Maderas y derivados (Xátiva S.L. – DISMADER)

12:40 Fimat la materialoteca de Cenfim (CENFIM/Centre DE Difusió Tecnològica de la Fusta i Moble)

13:00 Acústica, un valor más del diseño (Grupo Sansano Valero S.L.)

13:20 Sistemas novedosos con aluminio y cristal para cerramientos de terrazas (Espai Obert Sistemas S.L.)

13:40 Presentación Maderas Gavejo S.L.

14:00 Presentación VF aplicaciones

27 de octubre

11:00 El futuro: ¿Alianzas estratégicas? Akzo Nobel y Accoya

Julio Vivas. Ingeniero de Montes, empresa Media Madera

José Palacios. Ingeniero de Montes, Gerente de ASOMA

José Luis Rivero. Manager Wood Finishes Akzo Nobel

Loreto Burés. Directora Desarrollo de Negocio Primawood

12:00 KRION® & solid surface de última generación. Aplicaciones técnicas
Javier Heredia Álvaro, responsable de ingeniería y proyectos. Krion® & solid surface

16.00-17:00 Retos y oportunidades en el canal contract, su internacionalización y mercados prioritarios

Organiza Organiza: Confemadera

Presenta: David Cámara

Sergio Escarfullery. Escarfullery & Associates

José de Jesús López Padilla. GVA & Asociados

Fernando V. Arteaga. Wilson Associates/Interior Architectural Design

17:30-19:00 Networking.

Organiza: Confemadera

Networking en el que participarán prescriptores y empresas del sector con el objetivo de potenciar oportunidades de negocio entre los participantes.

Retos y Oportunidades en el canal Contract, su internacionalización y mercados prioritarios. Los ponentes serán profesionales de la arquitectura/diseño/empresariado procedentes de Latinoamérica.

MARTES 25 DE OCTUBRE

Jornada “*La creatividad y el negocio en torno al diseño y la arquitectura*”

De 16 a 20 horas. Zona TE&MA (Nivel 2, Pabellón 4)

Acceso libre y gratuito. Aforo limitado

Diseñadores, decoradores e interioristas se dan cita en esta jornada en la que el diseño es el protagonista.

16:10 Inauguración oficial

16:30 Entrevista a James Patten-Patten Studio (New York) en videoconferencia
Diseñador de interfaces, ex investigador del MIT

Modera: Adolfo Plasencia, diseñador industrial, articulista de El Mundo, El País, Levante, IBL News (NY)

17:00-20:00 Inma Bermúdez, diseñadora para IKEA y Lladró. Jordi Tió, arquitecto autor del hotel Casa Camper. Quim Larrea, arquitecto, diseñador y periodista. Y Nacho Moscardó, diseñador de interiores.

MIÉRCOLES 26 DE OCTUBRE

Jornada “*Cómo vender más utilizando las nuevas tecnologías*”

De 16h a 20h30. Centro de Eventos de Feria Valencia.

Acceso restringido bajo previa compra de entrada

Intervienen: Arturo Marín, director de Ventas de Facebook; Olga San Jacinto, directora de la División Google en España y Portugal; Héctor Sánchez, director de Tecnología en Microsoft; Javier Vítores, Online Marketing Manager, de BuyVip; y, Joan López Grupera, consultor en soluciones IBM Smarter Commerce para Europa del Sur.

JUEVES 27 DE OCTUBRE

18:00 en el Espacio TE & MA (Nivel 2, Pabellón 4)
Entrega de los Premios FIMMA-MADERALIA 2011

Programa sujeto a modificaciones

PROGRAMA DE ACTOS PARALELOS ORGANIZADOS POR LOS EXPOSITORES

DÍA 25 DE OCTUBRE

17:00 Presentación de la publicación: Madera sostenible de frondosas. Guía de compra

Organiza: AEIM

Zona exposición AEIM N2 P2 stand B40

DÍA 26 DE OCTUBRE

12:00-13:00 Retos y novedades en la trazabilidad de los productos forestales.

Cadena de Custodia PEFC

Organiza: PEFC

Presenta: D^a Marta Salvador. Directora Técnica de PEFC España

Sala Ausias March 3

DÍA 27 DE OCTUBRE

11:30-14:00 Soluciones novedosas en madera para la construcción

D. Juan Albiñana García-Dihinix. Director de I+D+I de Grupo Garnica Plywood

Organiza: Garnica Plywood

Sala Ausias March 1 y 2

13:00 Presentación a la prensa Grupo Homag / Fundación El Somnis dels Nens

Presentación a los medios de comunicación de la iniciativa de Responsabilidad Social Corporativa emprendida por la firma Homag: donación de muebles y juguetes fabricados durante FIMMA-MADERALIA a la Fundación Els Somnis dels nens

Intervienen en la rueda de prensa: Jürgen Köppel, director de Ventas, Servicio y Marketing del Grupo Homag y la coordinadora de la Fundación El Somnis dels Nens, Carmen Estrada.

Club de Prensa Nivel Mall

Programa sujeto a modificaciones

ENTREVISTA A SANTIAGO RIERA, PRESIDENTE DE FIMMA

“LA FERIA ES UNA PLATAFORMA PARA AYUDAR AL EXPOSITOR A CONECTAR CON POTENCIALES COMPRADORES EXTRANJEROS”

¿Ha condicionado la crisis el enfoque y organización de FIMMA 2011?

La feria ha demostrado tener una amplia visión de la realidad del sector, así como voluntad y capacidad de adaptación y cambio, en el sentido de las necesidades de los expositores y visitantes.

¿Registrará FIMMA 2011 una afluencia significativa de visitante internacional?

FIMMA 2011 será una plataforma que facilite a los expositores conectar con potenciales compradores extranjeros; principalmente latinoamericanos. Ellos se han erigido, por su situación económica y tecnológica, en un importante foco de atención de los fabricantes europeos; y sobre todo españoles de maquinaria, equipos y herramienta para la madera. También visitarán la feria profesionales provenientes del norte de África, de Europa del Este y de Asia, donde queremos sembrar para aspirar a recoger frutos en años venideros.

¿Qué objetivo persigue la 35ª edición de FIMMA?

Hay otros mercados; tal vez estamos muy obsesionados con el nuestro. Y hay muchas salidas para la maquinaria para la madera, que sirve para otras cosas además de mecanizar tablero y macizo. Con el proyecto +QUE MADERA, en FIMMA apostamos por mostrar cómo numerosos sectores demandan materiales semejantes a la madera y que, curiosamente, no disponen de proveedores fuera de la metal-mecánica.

¿Frena el comercio de maquinaria usada las ventas de máquinas nuevas en España?

FIMMA reivindica la importancia que tiene para un industrial adquirir maquinaria nueva. Quien mira el futuro no puede perder el tren del progreso de la tecnología. Para cumplir la normativa, por seguridad y para ganar en calidad y productividad, el camino es apostar por las nuevas máquinas que oferta el fabricante. Además, comprar maquinaria usada es una decisión muy delicada. Raramente la máquina que se concibió para un cliente, le sirve necesariamente a otro. Yo no creo que el comprador se ahorre mucho dinero, y después llegan los problemas para ponerla en marcha y dar el servicio postventa. Muchas máquinas usadas no vuelven a funcionar jamás.

¿Qué perfil de maquinaria vamos a ver este año en FIMMA?

Vamos a ver soluciones originales, audaces y de alta calidad. Un industrial tipo buscará en la feria maquinaria automatizada y nueva, que le permita realizar una producción flexible y lotes únicos.

¿Qué le diría Vd. a esas personas que, algo desanimadas, se han planteando si venir o no a FIMMA?

Quien aún está activo en el mercado, no puede dejar de visitar la feria. Aunque por ahora no piense en comprar, aunque todavía el crédito no fluya como todos deseamos, todo el sector estará representado en Valencia y sería un error incomprensible no venir a FIMMA-MADERALIA. Es el momento de tomar ideas e información para reenfocar el negocio, de cara al futuro.

ENTREVISTA A FRANCISCO PERELLÓ, PRESIDENTE DE MADERALIA

“A LA FERIA NO SÓLO SE VIENE A COMPRAR, TAMBIÉN ES MUY ÚTIL PARA ADQUIRIR INFORMACIÓN”

¿Cuál es la estrategia a seguir para sacar el mejor rendimiento a la participación en MADERALIA?

Antes de venir a MADERALIA todos tenemos que plantearnos un objetivo y tratar de alcanzarlo empleando la Feria como herramienta. Con ilusión todo es mucho más fácil. En MADERALIA existe una oportunidad de conseguir nuevos clientes y colaboradores, de conocer nuevos materiales y productos. De cualquier detalle puede surgir una oportunidad de negocio.

¿Ha costado mucho trabajo organizar una nueva edición de FIMMA-MADERALIA?

FIMMA-MADERALIA ha hecho un gran esfuerzo y pone muchas cosas encima de la mesa para que la feria agrade a expositores y visitantes. Contra un entorno adverso, la organización del certamen ha tomado la iniciativa y, como siempre, escuchando a su sector, propone un encuentro útil para todos, donde se reunirán todas las novedades en cuanto a tecnología, materia prima y componentes para las industrias de la madera y el mueble.

Ahora cabe esperar que el visitante responda a la llamada de la oferta...

FIMMA-MADERALIA atraerá la visita de cientos de profesionales extranjeros, potenciales compradores, y trabaja día a día para animar al visitante nacional a que no desaproveche la oportunidad de conocer las personas, productos y tendencias del mercado, concentradas en un mismo lugar, durante cuatro días.

¿Qué mensaje transmite el presidente de MADERALIA a aquellas personas indecisas o desanimadas, para que no dejen de visitar la Feria?

Asumimos que muchas empresas no hallan expectativas de futuro en el escenario económico que nos dibujan, pero precisamente es en FIMMA-MADERALIA donde tal vez puedan hallar vías de futuro para su negocio. Somos casi un millar las firmas expositoras que deseamos mostrar nuestros productos para tratar de hacer más competitivos a nuestros clientes.

¿De dónde proviene principalmente el visitante extranjero en esta edición de FIMMA-MADERALIA?

Después de realizar una selección exhaustiva de los potenciales visitantes, se ha invitado a medio millar de personas con poder de decisión y capacidad de compra para invitarles a venir a la Feria. En América Latina está el foco principal de profesionales invitados; también destacan países objetivo concretos como Marruecos o Argelia.

¿Sigue siendo FIMMA-MADERALIA el punto de encuentro del sector de la madera y el mueble en España?

Sin duda. FIMMA-MADERALIA 2011 va a fomentar el *networking*, esto es, facilitar el contacto entre profesionales del sector para desarrollar productos, mercados, investigación, etc.

¿Valora Vd. positivamente el programa de actividades complementarias al certamen?

Entendemos que no sólo es importante venir a la Feria a comprar productos, sino también a adquirir información. Como en pasadas ediciones, hacemos hincapié en que el visitante tome contacto con los nuevos materiales y que conozca las tendencias que marcarán el futuro del sector.

Las principales firmas del mundo del barniz, tratamientos y acabados para la madera expondrán sus novedades en MADERALIA ¿Qué nos puede contar sobre esta participación?

Efectivamente. Existe un desbordante interés por parte de todas estas firmas en mostrar y presentar sus productos en la feria. Además, sobrevuela sobre todos los desarrollos, innovaciones e investigaciones de los fabricantes de barniz el concepto global de la sostenibilidad. Y no basta con que el producto sea *amigo del medio ambiente*; también se busca que su aplicación se realice con el menor coste energético y que los productos a los que se les aplica el tratamiento duren mucho más en el tiempo.

COMITÉ ORGANIZADOR FIMMA 2011

Presidente

Santiago Riera (RIERGE S.A.)

Vocales

Pier Alpañez (NOVOREX IBÉRICA SA)

Joan Barberán (CMB SA)

Paco Bermell (CEFLA FINISHING IBERICA)

Javier Casamitjana (VIRUTEX SA)

Manuel Colomina (TECNOAIRPINT SL)

Manel Cuenca (CEHISA)

Jan Peter Engel (HOMAG ESPAÑA MAQUINARIA SA)

Marc Farrarons (HERRAMIENTAS PREZISS SL)

Aitor Garaño (ELKOR)

Alberto Hurtado (HURTADO & RIVAS SL)

Francisco Luna (BIESSE GROUP IBERICA)

Verónica Menoyo (AFEMMA)

Franco Miotti (FREUD)

Marcial Paris (BIMAQ)

Maurizio Rasetti (HOMAG ESPAÑA MAQUINARIA SA)

Jesús Tellería (BIELE GROUP)

Joan Valls (T.A. VOLLMER ESPAÑA SL)

Director

Miguel Bixquert

COMITÉ ORGANIZADOR MADERALIA 2011

Presidente

Francisco Perelló (VALRESA)

Vicepresidentes

Salvador Castellá (SALIMER)

Juan Vicente Gómez-Lechón (LAMIPLAST)

Vocales

Julio E. Ballesta (BERNIAL BRONCES SL)

Jorge Blasco (TABLEROS DE LEVANTE SA)

Antonio Candela (GRUPO VALERO)

Daniel Fernández (RAYT)

Pedro Figueira (TAFIBRA)

Javier García Alonso (INDAUX)

Pedro Garnica (GRUPO GARNICA PLYWOOD SA)

José Miguel Jiménez Rodríguez-Vila (TAMALSA CIA DE MADERAS SA)

Juan Lledó (KRONOSPAN)

Juan Llorens Ridaura (INDUSTRIAS OMAR)

Silvino Palop (EMUCA SA)

Carlos Pérez (EUROLATON ESPAÑA SA)

José Vergés Vila (J.JOSÉ VERGÉS SA)

Esteve Viñolas (HETTICH)

Director

Miguel Bixquert